

Osotspa PCL (OSP TB)

เดินหน้าฟื้นตัวต่อเนื่อง

คงคำแนะนำ “ซื้อ” มูลค่าน่าสนใจ พร้อมเงินปันผล 8%

เรายังคงคำแนะนำ “ซื้อ” โดยมีราคาเป้าหมายที่ 18.70 บาท เนื่องจากมูลค่าหุ้นยังอยู่ในระดับที่น่าสนใจ (ซื้อขายที่ P/E ปี 68 ประมาณ 13.8 เท่า ซึ่งต่ำกว่าค่าเฉลี่ย 5 ปีอยู่ -1.75SD) และให้อัตราผลตอบแทนจากเงินปันผลในปี 68 ที่ 8% แม้ว่าเรายังมีมุมมองเชิงลบต่อภาพรวมตลาดเครื่องดื่มชูกำลังในไทยจากการแข่งขันที่รุนแรง แต่การที่ OSP สามารถชิงส่วนแบ่งตลาดกลับมาได้ ถือเป็นสัญญาณเชิงบวกว่าอาจผ่านจุดต่ำสุดไปแล้ว

เป้าหมายใหม่ของ OSP ยังสูงกว่าที่เราคาดไว้

ผู้บริหารได้ปรับลดเป้าการเติบโตของยอดขายในปี 68 ลงเหลือ 2-5% (จากเดิมที่คาดว่าจะโตระดับตัวเลขหลักเดียวกลางๆ) เนื่องจากแนวโน้มเศรษฐกิจที่ยังอ่อนแอ อย่างไรก็ตาม เป้าหมายดังกล่าวยังสูงกว่าประมาณการของเราที่ 1% ส่วนกำไรสุทธิคาดว่าจะเติบโตได้ดีขึ้น (เราคาดว่าจะโต 9%) โดยมีอัตรากำไรขั้นต้น (GPM) เพิ่มขึ้นเกือบแตะ 40% (เทียบกับ 37.3% ในปี 67 และ 38.8% ที่เราคาดไว้) จากการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นและต้นทุนวัตถุดิบที่ลดลง ยอดขายในไตรมาส 2/68 คาดว่าจะเพิ่มขึ้น QoQ จากยอดขายในประเทศและกลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลส่วนบุคคลที่ดีขึ้น ขณะที่ยอดขายเครื่องดื่มในต่างประเทศอาจลดลงเล็กน้อยจากผลกระทบตามฤดูกาล ยอดขายเครื่องดื่มชูกำลังในประเทศน่าจะปรับตัวดีขึ้นจากฐานที่ต่ำในไตรมาส 1/68 ซึ่งเป็นช่วงที่มีการบริหารสต็อกสินค้า M-150 Gold อย่างไรก็ดี การเติบโต YoY คาดว่าจะเห็นได้ชัดเจนในครึ่งปีหลังของปี 68 ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 2/68 คาดว่าจะยังใกล้เคียงระดับ 40% ซึ่งจะช่วยหนุนให้กำไรไตรมาสนี้เติบโตได้ทั้ง YoY และ QoQ

ส่วนแบ่งตลาดเครื่องดื่มชูกำลังฟื้นตัวในเดือน เม.ย. 68

ส่วนแบ่งตลาดเครื่องดื่มชูกำลังในประเทศตามมูลค่าฟื้นตัวกลับมาอยู่ที่ 45% ในเดือนเมษายน 68 เทียบกับ 44.5% ในเดือนธันวาคม 67 โดยมีแรงหนุนจากทุก SKU ของเครื่องดื่มชูกำลัง โดย OSP ระบุว่า แคมเปญสำหรับ M-150 สีเหลือง ยังช่วยส่งเสริมยอดขายของ M-150 Gold อีกด้วย

เดินหน้าขยายธุรกิจที่มีอัตรากำไรสูง

เราชอบกลยุทธ์ของ OSP ที่เน้นการขยายธุรกิจที่มีอัตรากำไรสูง เช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลส่วนบุคคล ซึ่งยังคงสามารถขยายส่วนแบ่งตลาดผ่านการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ รวมถึงธุรกิจในตลาดต่างประเทศทั้งในกลุ่มเครื่องดื่มและดูแลส่วนบุคคล โดยบริษัทยังมีแผนเปิดตัวผลิตภัณฑ์ดูแลส่วนบุคคลในประเทศจีนภายในไตรมาส 3/68 ซึ่งเรามองว่าจะช่วยให้บริษัทลดการพึ่งพาตลาดเครื่องดื่มชูกำลัง ซึ่งยังคงได้รับผลกระทบจากสงครามราคาได้ในระยะยาว

FYE Dec (THB m)	FY23A	FY24A	FY25E	FY26E	FY27E
Revenue	26,062	27,069	27,285	28,297	29,145
EBITDA	4,064	5,097	5,602	5,506	5,724
Core net profit	2,181	3,038	3,313	3,434	3,606
Core EPS (THB)	0.73	1.01	1.10	1.14	1.20
Core EPS growth (%)	14.0	39.3	9.0	3.7	5.0
Net DPS (THB)	1.65	0.60	1.21	1.15	1.21
Core P/E (x)	30.3	20.6	13.8	13.3	12.7
P/BV (x)	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0
Net dividend yield (%)	7.5	2.9	8.0	7.6	8.0
ROAE (%)	13.8	10.3	23.3	22.2	23.4
ROAA (%)	8.6	12.3	13.4	13.9	14.5
EV/EBITDA (x)	16.6	12.4	8.4	8.7	8.4
Net gearing (%) (incl perps)	8.2	2.8	5.2	8.7	7.3
Consensus net profit	-	-	3,074	3,201	3,360
MIBG vs. Consensus (%)	-	-	17.4	7.3	7.3

Tanida Jirapornkasemsuk
tanida.jirapornkasemsuk@maybank.com
(66) 2658 5000 ext 1396

BUY

Share Price	THB 15.20
12m Price Target	THB 18.70 (+23%)
Previous Price Target	THB 18.70

Company Description

OSP produces and sells energy drinks and personal care products in Thailand and overseas.

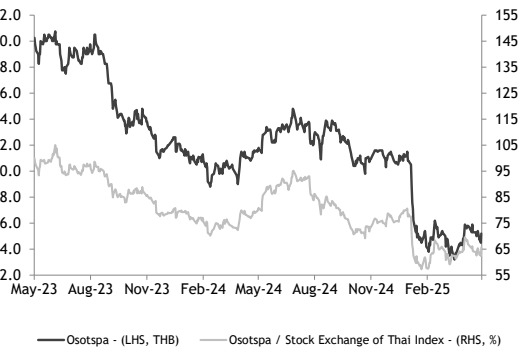
Statistics

52w high/low (THB)	24.80/13.20
3m avg turnover (USDm)	5.4
Free float (%)	52.8
Issued shares (m)	3,004
Market capitalisation	THB45.7B USD1.4B

Major shareholders:

Niti Osathanugrah	24.1%
Bank Julius Bear & Co. Ltd, Singapore	8.7%
Pasuree Osathanugrah	3.5%

Price Performance



	-1M	-3M	-12M
Absolute (%)	3	7	(29)
Relative to index (%)	0	14	(17)

Source: FactSet

1. 1Q25 results review

1Q25 net profit of THB1.26b rose 53% YoY and 123% QoQ. Excluding one-off gain from its divestment in Myanmar of THB295m, core net profit reached THB970b (+17% YoY, +58% QoQ) thanks to improving GPM. This is in line with our forecast but beat Bloomberg consensus by 11%.

Sales declined 6% YoY due to lower domestic beverage sales (-16% YoY, -12% QoQ), which was partially offset by increasing overseas (+22% YoY, +9% QoQ) and personal care (+10% YoY, -15% QoQ) sales.

GPM rose to a record of 40.3% (vs 36.5% in 1Q24 and 38.5% in 4Q24) due to a higher mix from overseas and personal care sales as well as lower raw material and energy cost.

The tax rate was lower at 7.1% in 1Q25 vs 9.2% in 1Q24 given the higher earnings contribution in Myanmar.

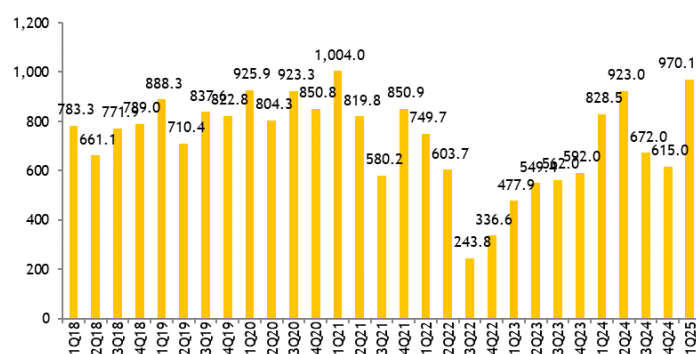
1Q25 earnings achieved 29% of our FY25 forecast of THB3.3b (+9% YoY). We maintain our forecasts.

Fig 1: 1Q25 results review

(THB m)	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25	YoY	QoQ	2024	2025E	YoY	1Q/2025E
Sales	7,260	7,345	6,043	6,422	6,831	(6%)	6%	27,069	27,285	1%	25%
Beverage	6,077	6,103	4,639	5,334	5,821	(4%)	9%	22,154	22,934	4%	25%
Personal care	604	715	702	783	666	10%	(15%)	2,804	3,084	10%	22%
Other	579	527	702	305	344	(41%)	13%	2,111	1,267	(40%)	27%
Other income	68	29	324	37	369	445%	903%	458	288	(37%)	128%
COGS	4,613	4,541	3,863	3,950	4,080	(12%)	3%	16,966	16,771	(1%)	24%
Gross profit	2,647	2,804	2,180	2,472	2,752	4%	11%	10,103	10,514	4%	26%
SG&A	1,797	1,765	1,572	1,818	1,692	(6%)	(7%)	6,952	6,958	0%	24%
EBITDA	1,276	1,428	1,291	1,049	1,779	39%	70%	5,044	5,212	3%	34%
Interest expense	29	26	27	35	36	22%	1%	118	143	22%	25%
Share of profit from associates	59	59	49	40	37	(37%)	(8%)	208	219	5%	17%
Income tax	82	143	59	114	99	21%	(13%)	398	481	21%	21%
Normalised profit	828	923	672	615	970	17%	58%	3,038	3,313	9%	29%
Net profit	828	604	(361)	567	1,265	53%	123%	1,638	3,563	118%	36%
EPS (THB)	0.28	0.20	(0.12)	0.19	0.42	53%	123%	0.55	1.19	118%	36%
Gross margin (%)	36.5%	38.2%	36.1%	38.5%	40.3%			37.3%	38.5%		
SG&A/sales (%)	24.7%	24.0%	26.0%	28.3%	24.8%			25.7%	25.5%		
EBITDA margin (%)	17.4%	19.4%	20.3%	16.2%	24.7%			18.3%	18.9%		
Net margin (%)	11.3%	8.2%	-5.7%	8.8%	17.6%			6.0%	12.9%		

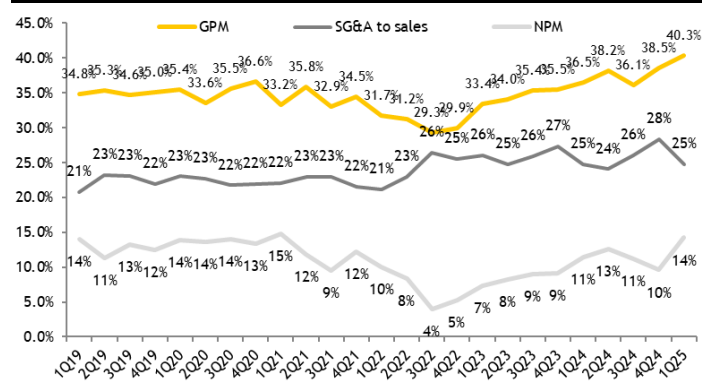
Source: Company, MST

Fig 2: OSP's quarterly core net profit (THB m)



Source: Company, MST

Fig 3: OSP's profitability by quarter

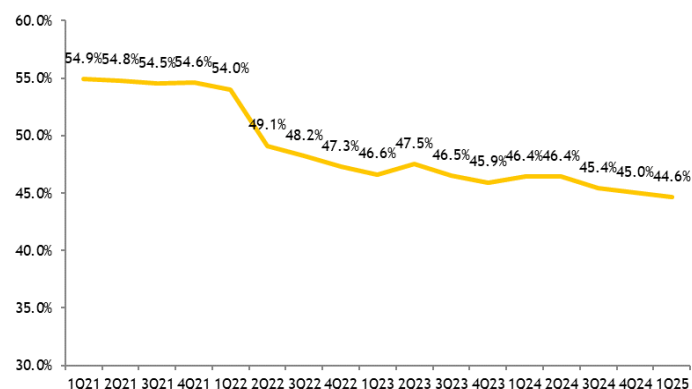


Source: Company, MST

2. Energy drink market share shows signs of recovering

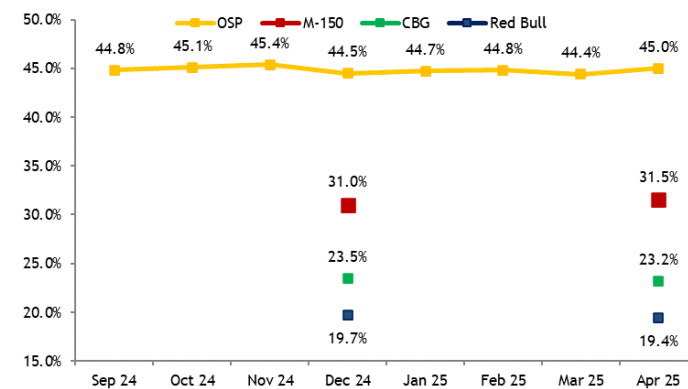
OSP's domestic energy drink market share by value reached 45% in Apr'25, compared to 44.5% in Dec 24, thanks to improving performance in all energy drink SKUs. OSP said its campaigns for M-150 yellow also support its M-150 Gold sales. We expect OSP's market share to gradually recover as it increases sales channels and marketing campaigns for all energy drink SKUs.

Fig 4: Quarterly energy drinks - market share by value



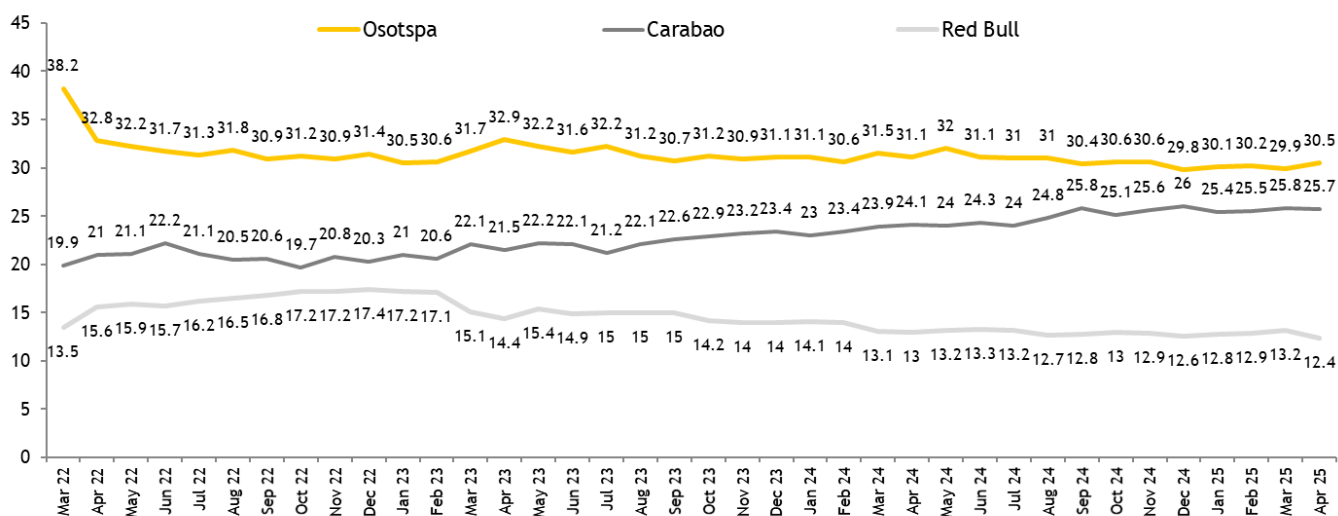
Source: Nielsen, OSP, MST

Fig 5: Monthly energy drinks - market share by value



Source: Nielsen, OSP, MST

Fig 6: Energy drink market share by volume



Source: Nielsen, CBG, MST

3. Expanding into high-margin businesses

We like OSP's strategy of focusing on expanding its high-margin businesses, including personal care, which continues to gain market share through the customer group expansion and overseas businesses, which include both beverages and personal care products. We believe this could make OSP less reliant on energy drinks, which is experiencing a price war.

Overseas markets will continue to be a key growth driver, projecting more than 10% growth in FY25E, which is in line with our forecast. OSP plans to further expand its personal care business into CLMV countries, which view Thai products as premium. It also intends to launch Baby Mild x Butterbear in China by 3Q25E. However, we do not expect significant impact in China, as the expansion will be carried out cautiously. Butterbear is a popular dessert brand known for its buttery cookies and ice cream, which has gained traction in China, particularly among the younger, female consumers.

Fig 7: OSP's personal care product to be launched in China by 3Q25E



Source: Company, MST

Fig 8: OSP's personal care products in Myanmar



Source: Company, MST

The personal care business would be another key business focus with a target of more than 10% sales growth in FY25E, in line with our forecast. This would be executed through its customer portfolio expansion from its key customer group. This has been executed well judging by the fact the market share of its baby liquid soap rose to 36.3% in Apr'25 from 35.9% in Apr'24.

Fig 9: OSP's personal care products under brand 'Babi Mild' launched throughout years

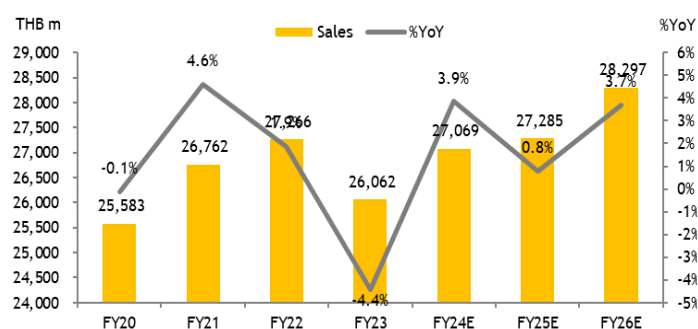
Heritage of Mildness — Trusted by Generations, Evolving Through Every Life Stage



Source: Company, MST

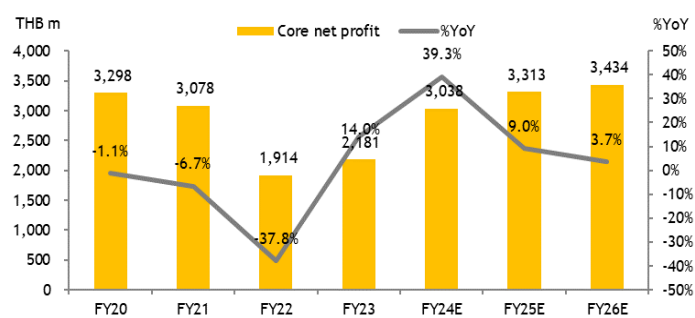
4. Financials & valuation

Fig 10: OSP's sales (THB m)



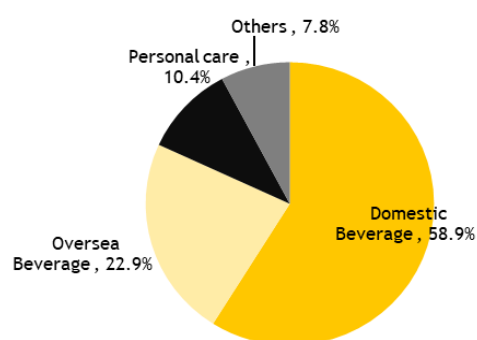
Source: Company, MST

Fig 11: OSP's core net profit (THB m)



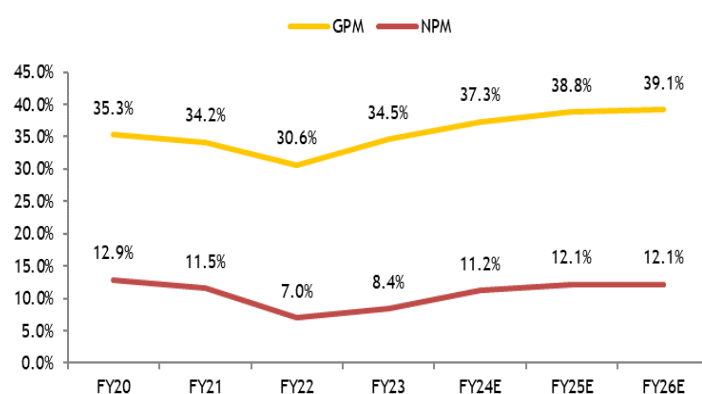
Source: Company, MST

Fig 12: Sales by business (FY24)



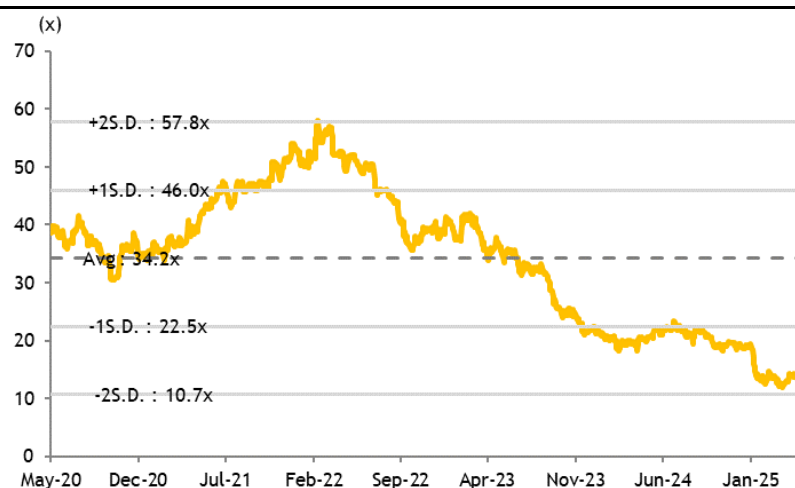
Source: Company, MST

Fig 13: OSP's gross profit and net profit margins



Source: Company, MST

Fig 14: OSP's 1-year forward P/E



Source: Bloomberg, MST

Fig 15: Regional peer comparison

Company	Bloomberg code	Country	Market Cap (USDm)	Rating	Price (LC)	TP (LC)	Upside (%)	P/E (x)			EPS Growth (%)			P/BV (x)			ROE (%)			Yield (%)		
								25E	26E	27E	25E	26E	27E	25E	26E	27E	25E	26E	27E	25E	26E	27E
Thailand																						
Carabao Group	CBG TB	Thailand	1,837	Hold	60.25	62.50	3.7	19.3	17.7	16.9	10.0	9.1	4.6	4.0	3.6	3.2	20.9	20.2	19.0	2.3	2.5	2.7
Thai Coconut Pcl	COCOCO TB	Thailand	286	NR*	6.50	8.05	23.8	11.0	8.0	6.6	23.4	38.8	19.9	2.4	2.2	2.0	20.2	24.5	27.9	4.8	6.6	10.3
Ichitan Group	ICHI TB	Thailand	424	Hold	10.70	11.80	10.3	11.7	10.8	10.2	12.3	8.3	5.8	2.5	2.5	2.6	21.1	23.2	24.9	9.4	10.2	10.8
Malee Group Pcl	MALEE TB	Thailand	126	NR*	7.55	11.10	47.0	10.9	9.5	8.4	nm	14.3	12.5	nm	nm	nm	13.6	14.1	14.5	3.4	3.9	4.6
Osotspa Pcl	OSP TB	Thailand	1,328	Buy	14.50	18.70	29.0	13.1	12.7	12.1	9.0	3.7	5.0	2.7	2.7	2.6	22.4	21.0	21.8	8.4	8.0	8.4
Sappe Pcl	SAPPE TB	Thailand	306	Hold	32.50	42.00	29.2	8.5	8.0	7.5	4.9	6.1	6.7	2.1	1.8	1.6	24.3	22.9	21.9	6.5	6.9	7.4
Average - Thailand			4,307				23.8	12.4	11.1	10.3	63.4	11.8	7.9	2.7	2.6	2.4	20.4	21.0	21.7	5.8	6.3	7.4
Average - Thailand (weight Mkt Cap)			4,307				16.6	15.1	13.9	13.2	51.9	8.6	5.6	3.2	3.0	2.8	21.4	21.1	21.1	5.4	5.6	6.1
Regional Beverage																						
Sapporo Holdings Ltd	2501 JP	Japan	4,033	NR*	7,403	6,425	-13.2	46.3	40.4	27.5	60.6	14.5	47.2	2.9	2.8	2.7	6.2	6.9	7.6	0.8	0.9	1.0
Asahi Group Holdings Ltd	2502 JP	Japan	19,780	NR*	1,879	2,341	24.6	14.5	12.9	11.6	2.1	11.8	11.7	1.0	1.0	0.9	7.1	7.7	8.3	2.8	3.1	3.7
Kirin Holdings Co Ltd	2503 JP	Japan	13,078	NR*	2,066	2,275	10.1	11.2	10.5	9.8	156.1	6.2	7.4	1.3	1.2	1.2	11.5	11.7	11.9	3.6	3.9	4.1
Ito En Ltd	2593 JP	Japan	1,855	NR*	3,162	3,275	3.6	23.2	21.2	nm	6.8	9.4	nm	1.7	1.6	nm	9.3	9.3	nm	1.5	1.7	nm
Suntory Beverage & Food Ltd	2587 JP	Japan	10,030	NR*	4,703	5,420	15.2	15.4	13.9	13.1	0.1	11.3	5.5	1.1	1.1	1.1	7.7	8.3	8.3	2.6	2.9	3.0
Lifedrink Co Inc	2585 JP	Japan	660	NR*	1,790	1,425	-20.4	22.7	19.5	nm	32.0	16.1	nm	5.5	4.6	3.9	27.7	24.2	20.4	0.7	0.8	0.9
Thai Beverage Pcl	THBEV SP	Singapore	9,045	NR*	0.48	0.62	30.2	10.0	9.4	9.1	9.3	6.8	3.5	1.8	1.7	nm	18.1	17.7	nm	5.5	5.7	6.0
Fraser & Neave Holdings Bhd	FNH MK	Malaysia	2,338	NR*	27.48	33.24	20.9	17.3	16.4	nm	6.1	5.3	nm	2.5	2.3	nm	14.9	14.8	nm	2.8	2.9	nm
Nestle (Malaysia)	NESZ MK	Malaysia	4,393	Buy	80.00	96.70	20.9	42.9	35.3	27.4	0.4	21.6	28.7	34.3	34.3	34.3	79.8	97.1	nm	2.3	2.8	3.6
Power Root Bhd	PWRT MK	Malaysia	138	NR*	1.43	1.28	-10.5	17.4	15.6	nm	nm	11.9	nm	2.5	3.4	nm	10.6	12.1	nm	4.7	5.5	nm
Nongfu Spring Co Ltd-H	9633 HK	Hong Kong	52,741	NR*	38.55	38.01	-1.4	27.3	24.2	21.6	15.0	12.7	11.9	9.9	8.6	7.4	38.6	38.0	38.9	2.6	2.9	3.3
Varun Beverages Ltd	VBL IN	India	18,497	NR*	479	627	30.8	48.5	40.9	36.0	21.9	18.7	13.7	8.3	7.1	6.1	18.3	18.6	18.3	0.5	0.6	0.5
Eastroc Beverage Group Co -A	605499 CH	China	20,703	NR*	287	299	4.3	32.9	26.0	21.3	36.1	26.8	21.9	14.3	10.9	8.4	46.3	44.8	42.5	1.9	2.4	3.5
Cheng De Lolo Co Ltd-A	000848 CH	China	1,551	NR*	10.69	12	8.7	15.7	13.8	13.1	5.9	13.6	5.2	2.9	2.7	2.5	19.4	20.1	19.6	4.0	4.6	4.5
Average - Regional Beverage			158,844				8.9	24.7	21.4	19.0	33.7	15.1	12.5	6.4	5.9	6.8	22.5	23.7	19.5	2.6	2.9	3.1
Average - Regional Beverage (weight Mkt Cap)			158,844				10.8	26.4	22.8	19.9	30.7	15.9	14.2	7.6	6.6	6.1	27.3	27.6	26.5	2.5	2.8	3.2
United States																						
Monster Beverage Corp	MNST US	United States	61,538	NR*	63.10	62.48	-1.0	34.1	30.5	27.6	23.3	11.9	10.3	8.5	7.3	6.1	26.8	24.6	22.9	nm	nm	nm
Coca-Cola Co/The	KO US	United States	309,262	NR*	71.85	79.32	10.4	24.2	22.5	20.9	20.1	7.8	7.5	11.7	10.4	9.1	49.0	49.2	46.4	2.8	3.0	3.1
Pepsico Inc	PEP US	United States	178,446	NR*	130.15	149.74	15.1	16.5	15.5	14.6	13.5	6.2	6.3	8.7	7.7	7.2	56.3	52.7	51.8	4.3	4.5	4.8
Keurig Dr Pepper Inc	KDP US	United States	45,621	NR*	33.59	38.90	15.8	16.5	15.5	14.5	92.1	6.7	6.3	1.8	1.7	1.7	11.0	11.3	11.5	2.8	2.9	3.1
National Beverage Corp	FIZZ US	United States	4,243	NR*	45.32	42.00	-7.3	22.3	21.5	nm	7.6	3.4	nm	7.4	5.5	nm	36.1	29.8	nm	nm	nm	nm
Average - Other			599,110				6.59	22.7	21.1	19.4	1.0	7.7	8.6	7.6	6.5	6.0	35.8	33.5	33.2	3.3	3.5	3.7
Average - Other (weight Mkt Cap)			599,110				10.90	22.3	20.7	19.2	- 2.7	7.9	7.6	9.7	8.6	7.6	45.9	44.7	42.9	3.3	3.5	3.7
Average (All)			762,261				12.00	21.3	18.9	16.5	30.9	13	14.5	5.9	5.4	5.5	24.7	25.0	23.1	3.5	3.9	4.5
Average - All (weight Mkt Cap)			762,261				10.92	23.1	21.0	19.3	5.4	9.7	9.0	9.2	8.1	7.3	41.8	40.9	39.6	3.1	3.3	3.6

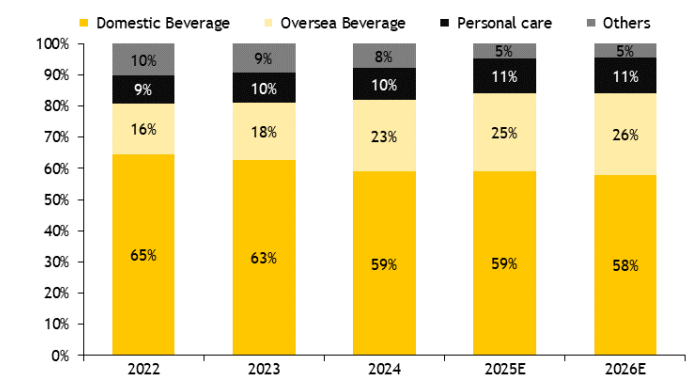
Note: * NR = Not Rated estimates and TP based on Bloomberg

Source: MST, Bloomberg

Value Proposition

- OSP operates a fully integrated beverage business with high operational efficiency throughout the value chain, including production, packaging and distribution.
- OSP has dominated the energy drink market in Thailand for a long time, with its strong brands, such as M-150, Lipovitan-D and Chalarm.
- Domestic beverage sales, including energy drinks and functional drinks, generated 59% of OSP's sales in FY24 while overseas (mainly Myanmar) accounted for 23%.

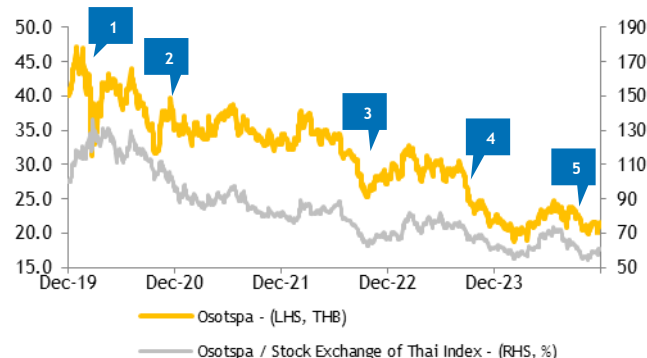
OSP's sales breakdown and forecasts



Source: Company

Price Drivers

Historical share price trend



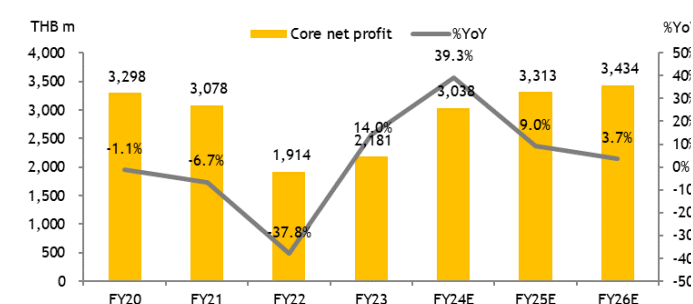
Source: Company, MST

1. Lockdown in Thailand during Covid-19.
2. Lockdown still pressuring energy drinks industry.
3. Lower market share after energy drink price raised to THB12 in March from THB10, and a decline in gross margin due to rising energy costs. Concern about its operations after Myanmar government imposed financial restrictions.
4. Pressure from rising sugar prices and lower-than-expected increase in market share.
5. Pressured by lower market share

Financial Metrics

- Expect EBITDA of above THB5b pa in FY24-25E, sufficient for capex of THB1.5-2b pa.
- Strong balance sheet, with estimated net D/E only 0.02x in FY25E, supporting resilient dividend payments and M&A opportunity.
- We project core net profit to post a 6% CAGR in FY24-26E, mostly thanks to its increasing sales overseas and margin expansion from premium product sales.

Core net profit and growth



Source: Company

Swing Factors

Upside

- Substantial increase in market share.
- Declining energy and raw material prices.
- Successful M&A deals resulting in accretive earnings.

Downside

- Rising prices of energy, raw materials and packaging.
- Stiff competition dampens market share.
- Regulatory risks, such as excise tax increase.
- Political turmoil and/or some restrictions in Myanmar.

Risk Rating & Score ¹	26.8 (Medium Risk)
Score Momentum ²	-8.4
Last Updated	31 Jan2025
Controversy Score ³ (Updated: 31 Jan 2025))	No Evidence of Controversies

Business Model & Industry Issues

- OSP produces packaging and consumer products, focusing on the safety and quality of the products while creating economic value from products and services throughout the value chain through innovation. Helps develop the potential of retail partners who are small entrepreneurs throughout the supply chain.
- Manages resources efficiently and cost-effectively under the 3Rs principles: Reduce, Reuse, and Recycle, focusing on four environmental issues: energy and climate management, care of water resources, waste management and developing sustainable packaging.
OSP focuses on improving business capabilities throughout the supply chain, ensuring sustainable consumption, protecting the environment, enhancing the well-being of the community, and instilling a sustainability mindset in the workplace.

Material E issues

- OSP is actively exploring portfolio diversification into renewable energy projects that reduce Green House Gas emissions, in line with the UN Sustainable Development Goals.
- Using more renewable sources of energy to operate beverage and glass production, including biomass boiler and heat recovery, solar cell implementation, and EV fleets.
- Installing solar rooftops at 5 OSP plants with a total capacity of 4,251,436 kWh.
- OSP focuses on increasing water efficiency in production, managing wastewater through its high-quality treatment unit, and evaluating business risk associated with the global water situation.
- OSP has designed packaging materials to be recyclable, reusable, or compostable. OSP has introduced a strategy that promotes reduction of food loss & waste, in turn increasing efficiency across its value chain and reducing global methane emissions.

Material S issues

- OSP delivered on its commitment to reduce sugar levels for 100% of its domestic beverage products for consumer well-being.
- OSP collaborates with a wide range of suppliers, from multi-national corporations to community enterprises and SMEs, to ensure high quality and reasonable pricing of raw materials and supplies for packaging and OEM production in order to achieve sustainability goals and manage supplier risk across the entire supply chain.
- To help prevent workplace accidents and illnesses, promote employee welfare, and ensure that the work environment stays in line with local laws and safety standards as well as international regulations, OSP has employed the “SHE Vision Zero” campaign.

Key G metrics and issues

- OSP has 17 members on its board of directors (five women), consisting of:
 - 1) Eight executive directors.
 - 2) Nine non-executive directors, including six independent directors (equivalent to 35% of the entire board).
- OSP has an employee joint investment programme starting from 1 April, 2020 to 31 March, 2025, for a period of 5 years.
- Targets to use the equivalent of 1-3% of revenue to invest in research and innovation, with R&D Lab at the head office and it has established the Osotspa Innovation Centre at the Thailand Science Park, Pathum Thani Province. OSP has more than 50 researchers.
- The new vendor evaluation form has been established with criteria covering environmental, social and good governance (ESG) areas comprising 6 categories: financial quality, trade conditions, personnel / expertise, experience and practice in compliance with good governance. For current partners that are registered in the company's system (approved vendor list), OSP will require an annual supplier performance assessment.

¹**Risk Rating & Score** - derived by Sustainalytics and assesses the company's exposure to unmanaged ESG risks. Scores range between 0 - 50 in order of increasing severity with low/high scores & ratings representing negligible/significant risk to the company's enterprise value, respectively, from ESG-driven financial impacts. ²**Score Momentum** - indicates changes to the company's score since the last update - a **negative** integer indicates a company's improving risk score; a **positive** integer indicates a deterioration. ³**Controversy Score** - reported periodically by Sustainalytics in the event of material ESG-related incident(s), with the impact severity scores of these events ranging from Category 0-5 (0 - no reports; 1 - negligible risks; ...; 5 - poses serious risks & indicative of potential structural deficiencies at the company).

Quantitative Parameters (Score: 59)						
	Particulars	Unit	2021	2022	2023	CBG TB (2023)
E	Scope 1 GHG emissions	tCO ₂ e	182,988	186,256	153,645	81,550
	Scope 2 GHG emissions	tCO ₂ e	88,258	98,199	84,581	38,330
	Total	tCO₂e	271,246	284,456	238,226	119,880
	Scope 3 GHG emissions	tCO ₂ e	285,684	274,681	327,830	296,178
	Total	tCO₂e	556,930	559,137	566,057	416,058
	Scope 1 & 2 CO ₂ emission intensity	kgCO ₂ e/t prod.	0.243	0.275	0.238	0.240
	Electricity Consumption	GJ/t prod.	3.2	3.8	3.4	5.1
	Water consumption	Million cu. M	3.1	2.9	2.6	1.3
	RE as % of total energy consumed	%	3.7%	3.7%	4.6%	1.6%
	Waste recycled/reused	%	72%	83%	88%	92%
S	Food loss discarded	tons	3,118	2,962	2,793	0
	% of women in workforce	%	42.8%	42.7%	44.3%	36%
	% of women in management roles	%	51.5%	51.8%	52.5%	2.6%
	Employee turnover rate	%	19.5%	19.1%	21.0%	50.0%
	Employee training hours/year		13.00	18.56	19.29	36.2
G	Lost time injury frequency rate	no/Million man-hours	0.59	0.47	0.27	2.66
	MD/CEO salary as % of net profit	%	3.7%	5.8%	5.1%	5.1%
	Directors remuneration as % of net profit	%	0.5%	0.9%	0.8%	0.5%
	Independent directors on board	%	35.3%	35.3%	41.2%	46.2%
	Women directors on board	%	29.4%	29.4%	35.3%	30.8%

Qualitative Parameters (Score: 100)	
a) Is there an ESG policy in place and is there a standalone ESG committee or is it part of the risk committee?	<i>Yes. OSP has an ESG policy and a standalone board ESG committee.</i>
b) Are senior management salaries linked to fulfilling ESG targets?	<i>Yes, the remuneration of the CEO and the high executive level (CEO-2) linked to corporate ESG performance.</i>
c) Does the company follow the TCFD framework for ESG reporting?	<i>Yes. In 2022, Osotspa conducted a risk and opportunity assessment in accordance with the international operating framework of TCFD - Task Force on Climate-related Financial Disclosures. The assessment covers aspects such as physical risks, transition risks, etc.</i>
d) Does the company have a mechanism to capture Scope 3 emissions - which parameters are captured?	<i>Yes. Purchased goods & services and fuel & energy related activities</i>
e) What are the 2-3 key carbon mitigation/water/waste management strategies adopted by the company?	<i>1) installing solar rooftop at 5 plants has helped reduce GHG emissions of 2125 tCO₂e; 2) bio mass consumption to generate steam has helped reduce GHG emissions by 10786 tCO₂e, 3) sustainable packaging strategies have led to plastic usage weight reduction of 505 tonnes, glass, iron and aluminium and paper usage reduction of 33,269 tonnes.</i>
f) Does buying/developing carbon offset/credit form part of the company's strategy for emissions reduction/net zero/carbon neutrality?	<i>Yes, OSP plans to launch the 2050 Carbon Neutrality roadmap at the end of 2023. The carbon offset is considered as one of the solutions.</i>

Target (Score: 100)		
Particulars	Target	Achieved
Net zero emission (Scope 1&2)	2050	NA
15-30% GHG reduction	2050-30	NA
10% reduction in energy consumption	2025	NA
40% reduction in water consumption	2025	12%
Terminate the use of problematic packaging materials (PVC)	2025	NA
Reduce the weight of our consumer packaging by 5%	2025	NA
Use of recycled materials by increasing the amount of cullet to 40k tons	2025	NA
100% of beverage portfolio with less sugar	2025	90%
100% recyclable, 100% package take back	2030	NA
Impact		
NA		
Overall Score: 79		
As per our ESG matrix, Osotspa (OSP TB) has an overall score of 79.		

ESG score	Weights	Scores	Final Score
Quantitative	50%	59	29
Qualitative	25%	100	25
Target	25%	100	25
Total			79

As per our ESG assessment, OSP has an established framework, internal policies, and tangible mid/long-term targets. Key areas for improvement are GHG emissions, employee turnover and female participation in management roles. OSP's overall ESG score is 79, higher than the average score (average ESG rating = 50).

FYE 31 Dec	FY23A	FY24A	FY25E	FY26E	FY27E
Key Metrics					
P/E (reported) (x)	35.0	39.9	12.7	13.3	12.7
Core P/E (x)	30.3	20.6	13.8	13.3	12.7
P/BV (x)	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0
P/NTA (x)	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0
Net dividend yield (%)	7.5	2.9	8.0	7.6	8.0
FCF yield (%)	1.2	4.1	8.4	3.8	7.9
EV/EBITDA (x)	16.6	12.4	8.4	8.7	8.4
EV/EBIT (x)	26.9	17.5	11.3	11.8	11.2

INCOME STATEMENT (THB m)

Revenue	26,061.8	27,069.5	27,285.0	28,296.7	29,144.6
EBITDA	4,064.2	5,097.5	5,602.4	5,506.1	5,724.4
Depreciation	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Amortisation	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
EBIT	2,515.8	3,609.4	4,180.7	4,073.4	4,269.7
Net interest income /(exp)	(107.7)	(117.5)	(143.1)	(125.7)	(123.9)
Associates & JV	145.5	208.1	198.5	229.4	240.9
Exceptionals	300.0	(1,544.4)	0.0	0.0	0.0
Other pretax income	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Pretax profit	2,853.6	2,155.5	4,236.2	4,177.2	4,386.7
Income tax	(430.5)	(397.7)	(484.5)	(592.2)	(621.9)
Minorities	(21.0)	(119.7)	(143.6)	(150.8)	(158.4)
Discontinued operations	(220.8)	1,400.4	(295.0)	0.0	0.0
Reported net profit	2,402.1	1,638.1	3,608.0	3,434.2	3,606.4
Core net profit	2,181.3	3,038.5	3,313.0	3,434.2	3,606.4

BALANCE SHEET (THB m)

Cash & Short Term Investments	1,339.2	2,189.8	1,737.5	1,036.7	1,300.1
Accounts receivable	3,695.9	4,213.5	3,261.8	4,490.7	3,494.1
Inventory	3,626.6	3,696.4	2,911.3	3,579.1	3,083.1
Reinsurance assets	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Property, Plant & Equip (net)	13,199.9	12,661.8	12,994.3	13,316.9	13,618.6
Intangible assets	267.1	225.6	225.6	225.6	225.6
Investment in Associates & JVs	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Other assets	2,273.2	2,147.8	3,092.7	2,661.2	2,727.5
Total assets	24,402.0	25,134.9	24,223.1	25,310.2	24,449.0
ST interest bearing debt	2,168.2	1,991.8	1,943.3	1,804.1	1,900.7
Accounts payable	2,091.9	3,093.2	1,925.3	2,834.3	1,607.1
Insurance contract liabilities	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
LT interest bearing debt	520.0	638.6	629.3	649.8	603.4
Other liabilities	3,112.0	3,619.0	3,623.0	3,702.0	3,794.0
Total Liabilities	7,892.1	9,342.9	8,120.6	8,990.6	7,905.4
Shareholders Equity	16,325.6	15,492.7	15,456.6	15,422.3	15,386.2
Minority Interest	184.3	299.3	646.0	897.4	1,157.4
Total shareholder equity	16,509.9	15,792.0	16,102.6	16,319.7	16,543.6
Total liabilities and equity	24,402.0	25,134.9	24,223.1	25,310.2	24,449.0

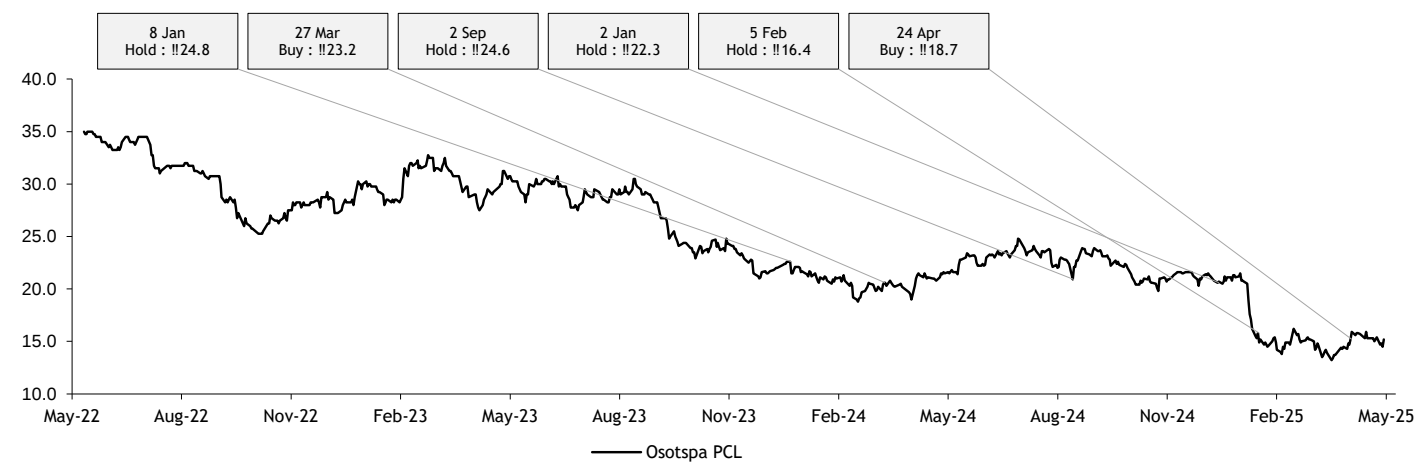
CASH FLOW (THB m)

Pretax profit	2,853.6	2,155.5	4,236.2	4,177.2	4,386.7
Depreciation & amortisation	1,548.4	1,488.1	1,421.7	1,432.7	1,454.7
Adj net interest (income)/exp	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Change in working capital	(1,155.6)	553.0	747.3	(1,147.8)	532.2
Cash taxes paid	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Other operating cash flow	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Cash flow from operations	1,942.8	3,468.0	5,578.5	3,489.7	5,352.4
Capex	(1,139.0)	(908.7)	(1,754.2)	(1,755.3)	(1,756.4)
Free cash flow	803.8	2,559.3	3,824.3	1,734.3	3,596.0
Dividends paid	(2,553.1)	(2,252.8)	(3,644.1)	(3,468.5)	(3,642.5)
Equity raised / (purchased)	193.1	218.4	243.3	251.5	260.0
Change in Debt	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Other invest/financing cash flow	1,808.9	393.1	(469.0)	1,601.5	(263.7)
Effect of exch rate changes	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Net cash flow	252.6	918.0	(45.6)	118.7	(50.2)

FYE 31 Dec	FY23A	FY24A	FY25E	FY26E	FY27E
Key Ratios					
Growth ratios (%)					
Revenue growth	(4.4)	3.9	0.8	3.7	3.0
EBITDA growth	11.5	25.4	9.9	(1.7)	4.0
EBIT growth	22.9	43.5	15.8	(2.6)	4.8
Pretax growth	24.5	(24.5)	96.5	(1.4)	5.0
Reported net profit growth	24.2	(31.8)	120.3	(4.8)	5.0
Core net profit growth	14.0	39.3	9.0	3.7	5.0
Profitability ratios (%)					
EBITDA margin	15.6	18.8	20.5	19.5	19.6
EBIT margin	9.7	13.3	15.3	14.4	14.7
Pretax profit margin	10.9	8.0	15.5	14.8	15.1
Payout ratio	206.3	110.0	101.0	101.0	101.0
DuPont analysis					
Net profit margin (%)	9.2	6.1	13.2	12.1	12.4
Revenue/Assets (x)	1.1	1.1	1.1	1.1	1.2
Assets/Equity (x)	1.5	1.6	1.6	1.6	1.6
ROAE (%)	13.8	10.3	23.3	22.2	23.4
ROAA (%)	8.6	12.3	13.4	13.9	14.5
Liquidity & Efficiency					
Cash conversion cycle	72.1	75.3	66.5	67.4	71.9
Days receivable outstanding	49.1	52.6	49.3	49.3	49.3
Days inventory outstanding	71.5	77.7	71.3	67.8	67.9
Days payables outstanding	48.4	55.0	54.1	49.7	45.3
Dividend cover (x)	0.5	0.9	1.0	1.0	1.0
Current ratio (x)	1.4	1.4	1.4	1.3	1.3
Leverage & Expense Analysis					
Asset/Liability (x)	3.1	2.7	3.0	2.8	3.1
Net gearing (%) (incl perps)	8.2	2.8	5.2	8.7	7.3
Net gearing (%) (excl. perps)	8.2	2.8	5.2	8.7	7.3
Net interest cover (x)	23.4	30.7	29.2	32.4	34.4
Debt/EBITDA (x)	0.7	0.5	0.5	0.4	0.4
Capex/revenue (%)	4.4	3.4	6.4	6.2	6.0
Net debt/ (net cash)	1,349.0	440.6	835.1	1,417.1	1,203.9

Source: Company; Maybank IBG Research

Historical recommendations and target price: Osotspa PCL (OSP TB)



APPENDIX I : TERMS FOR PROVISION OF REPORT, DISCLOSURES AND DISCLAIMERS

รายงานนี้ ถูกจัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ และเพื่อเป็นการให้ข้อมูลเท่านั้น มิใช่การชักจูงให้ซื้อหรือขายหุ้นที่กล่าวถึงในรายงานนี้ นักลงทุนควรพึงตระหนักไว้เสมอว่า มูลค่าของหุ้นอาจมีความผันผวน มีการเพิ่มขึ้นและลดลงได้ตลอดเวลา ความเห็น หรือคำแนะนำต่างๆ จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของเทคนิค และปัจจัยพื้นฐาน ซึ่งอาจมีความแตกต่างกัน การประเมินมูลค่าที่เหมาะสมทางเทคนิค อาจใช้วิธีการที่แตกต่างจากการวิเคราะห์เชิงปัจจัยพื้นฐาน โดยขึ้นอยู่กับปัจจัยทางด้านราคา และมูลค่าการซื้อขาย ซึ่งแตกต่างไปจากการวิเคราะห์เชิงปัจจัยพื้นฐาน ดังนั้นผลตอบแทนของนักลงทุนจึงอาจต่ำกว่าต้นทุนได้ และผลตอบแทนจากการลงทุนในอดีตไม่สามารถสะท้อนถึงผลตอบแทนในอนาคตได้ บทวิเคราะห์นี้ไม่ได้มีจุดประสงค์เพื่อแนะนำการลงทุนเพื่อบุคคลใดเป็นการเฉพาะ และเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะเจาะจงต่อการลงทุน ฐานะทางการเงิน และความต้องการส่วนบุคคลของนักลงทุนที่ได้รับหรืออ่านบทวิเคราะห์ฉบับนี้ เพราะฉะนั้น นักลงทุนจึงควรใช้วิจารณญาณ ในการอ่านบทวิเคราะห์ฉบับนี้

การจัดทำรายงานฉบับนี้ ได้อ้างอิงมาจากแหล่งข้อมูลที่ได้รับการยอมรับว่ามีความน่าเชื่อถือ แต่ไม่ได้เป็นการรับรองจาก Maybank Investment Bank Berhad และ (บริษัทย่อยและในเครือ) รวมเรียก “Maybank IBG” ผลที่ตามมาทั้งในส่วนของความแม่นยำ หรือเรียบร้อยสมบูรณ์จึงไม่ได้เป็นความรับผิดชอบจากทาง Maybank IBG ดังนั้น Maybank IBG และ เจ้าหน้าที่ ,กรรมการ ,บริษัทร่วม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และ/หรือพนักงาน รวมเรียกว่า “Representatives” จะไม่มีส่วนรับผิดชอบต่อการสูญเสียต่างๆ ที่เกิดขึ้นทั้งทางตรงหรือทางอ้อมจากการใช้รายงานฉบับนี้ ข้อมูล ,ความเห็น และคำแนะนำที่ปรากฏอยู่ในบทวิเคราะห์ฉบับนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

บทวิเคราะห์นี้อาจมีการคาดการณ์ผลการดำเนินงานล่วงหน้า ซึ่งส่วนใหญ่จะเห็นได้จากการใช้คำต่างๆ เหล่านี้ เช่น “คาดว่า” “เชื่อว่า” “คาดการณ์ว่า” “มีแนวโน้มว่า” “มีแผนว่า” “ประมาณการ” หรือ การอธิบายว่า เหตุการณ์ “อาจ” เกิดขึ้น หรือ เหตุการณ์นี้ “เป็นไปได้” ที่จะเกิดขึ้น เป็นต้น การคาดการณ์ล่วงหน้า จะอยู่บนพื้นฐานของสมมติฐานที่ตั้งขึ้นและอ้างอิงบนข้อมูลในปัจจุบัน และยังขึ้นอยู่กับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนที่จะทำให้เกิดการดำเนินงานที่แท้จริงแตกต่างไปจากที่คาดการณ์ได้อย่างมีนัยยะสำคัญ นักลงทุนจึงไม่ควรใช้การคาดการณ์ล่วงหน้านี้เป็นหลักในการตัดสินใจลงทุนหลังจากวันที่บทวิเคราะห์ถูกเผยแพร่ออกไป Maybank IBG ไม่ถือเป็นการละเมิดในการปรับประมาณการ หากมีข้อมูลใหม่หรือเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดขึ้น

Maybank IBG รวมถึงเจ้าหน้าที่ ,กรรมการ และพนักงาน ซึ่งรวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำ หรือการเผยแพร่บทวิเคราะห์นี้ อาจมีส่วนร่วม หรือมีสิทธิลงทุนในหุ้นตัวนี้ หรือ มีส่วนได้เสียต่างๆ กับผู้ที่ออกหลักทรัพย์ นอกจากนี้ราคาหุ้นอาจเคลื่อนไหวไปตามสิ่งที่เสนอในบทวิเคราะห์นี้ Maybank IBG มีสิทธิใช้ข้อมูลในรายงานนี้ ก่อนที่รายงานนี้จะถูกเผยแพร่ออกไปภายใต้ขอบเขตที่กฎหมายรับรองเท่านั้น กรรมการ ,เจ้าหน้าที่ และ/หรือพนักงานของ Maybank IBG ท่านหนึ่งท่านใด หรือมากกว่าหนึ่งท่าน สามารถเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนนี้ได้

บทวิเคราะห์นี้ถูกทำขึ้นมาเพื่อลูกค้าของ Maybank IBG และห้ามนำไปแก้ไข ตัดแปลง แจกจ่าย และนำไปจัดทำใหม่ ไม่ว่าจะเป็นบางส่วน หรือเต็มฉบับ หากไม่ได้รับอนุญาตจาก Maybank IBG เป็นการล่วงหน้า ทั้งนี้ Maybank IBG และตัวแทนที่เกี่ยวข้อง จะไม่รับผิดชอบต่อผลที่ตามมาจากการกระทำของบุคคลที่ 3 ที่กระทำสิ่งที่ถูกห้ามดังกล่าว

บทวิเคราะห์นี้ไม่ได้ทำขึ้นมาโดยตรง หรือมีจุดประสงค์เพื่อการแจกจ่าย หรือถูกใช้โดยสาธารณชนทั่วไป หรือประชาชนทั้งหมดที่อาศัยในประเทศท้องถิ่นที่ออกหลักทรัพย์นี้ หรือในท้องถิ่น เมือง หรือประเทศอื่นๆ ที่กฎหมายในประเทศนั้นไม่อนุญาต บทวิเคราะห์นี้ทำขึ้นมาเพื่อการใช้ในในประเทศที่กฎหมายอนุญาตเท่านั้นหลักทรัพย์นี้อาจจะไม่ได้ถูกรับรองการซื้อขายโดยกฎหมายทุกกฎหมาย หรือทำการซื้อขายได้สำหรับนักลงทุนทุกประเภท นักลงทุนควรใช้วิจารณญาณอย่างยิ่งในการนำคำแนะนำ หรือคำเตือนต่างๆ ที่ได้กล่าวไว้ข้างต้นมาใช้ เนื่องจากความแตกต่างทางด้านภูมิศาสตร์ของแต่ละบุคคล และระยะเวลาในการได้รับบทวิเคราะห์นี้

มาเลเซีย

ความเห็นหรือคำแนะนำที่ปรากฏในบทวิเคราะห์ฉบับนี้เป็นผลการประเมินจากด้านเทคนิค และปัจจัยพื้นฐาน โดยความเห็นทางด้านเทคนิคอาจมีความแตกต่างจากปัจจัยพื้นฐาน เนื่องจากการประเมินด้านเทคนิคได้ใช้วิธีที่แตกต่างกัน โดยมุ่งเน้นข้อมูลด้านราคา และปริมาณการซื้อขายของหลักทรัพย์ที่ Bursa Malaysia Securities Berhad วิเคราะห์หลักทรัพย์

สิงคโปร์

รายงานฉบับนี้จะทำขึ้นบนวันและข้อมูลที่เกิดขึ้น ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ บริษัท Maybank Research จำกัด (“MRPL”) ในสิงคโปร์ไม่มีเงื่อนไขที่ต้องปรับปรุงข้อมูลต่างๆ ให้แก่ผู้รับข้อมูลนี้ การเผยแพร่ในสิงคโปร์ ผู้รับรายงานฉบับนี้จะติดต่อกับ MRPL ในสิงคโปร์ ทั้งในแง่ของการแนะนำ หรือเกี่ยวข้องกับรายงานฉบับนี้ หากผู้รับรายงานฉบับนี้ไม่ได้เป็นนักลงทุน, ผู้เชี่ยวชาญทางการเงิน หรือนักลงทุนประเภทสถาบัน (จำกัดความใน Section 4A ตามกฎหมาย Singapore Securities and Futures) ทั้งนี้ MRPL จะรับผิดชอบบนเนื้อหาที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ แต่เป็นการรับผิดชอบที่จำกัดความเขตตามกฎหมายที่กำหนด

ไทย

เว้นแต่จะได้รับอนุญาตเป็นการเฉพาะ ไม่ว่าส่วนใดส่วนหนึ่งของรายงานฉบับนี้ ไม่อนุญาตให้มีการคัดลอก จัดทำสำเนา ลอกเลียน หรือในความหมายที่ใกล้เคียง หรือการเผยแพร่ด้วยตนเองโดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นการล่วงหน้าจากบริษัท หลักทรัพย์เมย์แบงก์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ทั้งนี้ บริษัท หลักทรัพย์เมย์แบงก์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“MST”) จะไม่รับผิดชอบต่อผลที่ตามมาจากการกระทำของบุคคลที่ 3 ที่กระทำสิ่งที่ถูกห้ามดังกล่าว

ฝ่ายวิจัยหลักทรัพย์ของ บมจ. หลักทรัพย์ เมย์แบงก์ (ประเทศไทย) มีวัตถุประสงค์ในการจัดทำบทวิเคราะห์เพื่อสนับสนุนข้อมูลการลงทุนแก่นักลงทุนในประเทศและนักลงทุนสถาบันต่างประเทศ ท่านสามารถดูรายละเอียดได้จาก <http://kelive.maybank-ke.co.th> ทั้งรายงานฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยฉบับภาษาอังกฤษของรายงานนี้เป็นฉบับแปลของบทวิเคราะห์ภาษาไทย อย่างไรก็ตาม บทวิเคราะห์บางส่วนจาก MST Research ซึ่งจัดทำเป็นภาษาไทยก่อนอาจถูกแปลเป็นภาษาอังกฤษ ดังนั้นความสำคัญอาจเกิดขึ้นในการส่งรายงานบทวิเคราะห์ฉบับภาษาอังกฤษให้กับนักลงทุน

MST อาจมีธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ หรือ มีความเป็นไปได้ที่จะเป็นผู้ออกตราสารอนุพันธ์ Derivatives Warrants บนหลักทรัพย์ที่ปรากฏอยู่ในบทวิเคราะห์ฉบับนี้ ดังนั้นนักลงทุนควรใช้วิจารณญาณพิจารณาถึงประเด็นนี้ ก่อนตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ MST หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กรรมการ และ/หรือ พนักงาน อาจมีส่วนเกี่ยวข้อง และ/หรือ การเป็นผู้รับประกันการจัดจำหน่ายในหลักทรัพย์ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้

การเปิดเผยผลการสำรวจของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในเรื่องการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) นี้ เป็นการดำเนินการตามนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยการสำรวจของ IOD เป็นการสำรวจและประเมินจากข้อมูล ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์ เอ็มเอไอ ที่มีการเปิดเผยต่อสาธารณะ และเป็นข้อมูลที่ผู้ลงทุนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ ดังนั้น ผลสำรวจดังกล่าวจึงเป็นการนำเสนอในมุมมองของบุคคลภายนอก โดยไม่ได้เป็นการประเมินการปฏิบัติ และมีได้มีการใช้ข้อมูลภายใน ในการประเมิน อนึ่ง ผลการสำรวจดังกล่าว เป็นผลการสำรวจ ณ วันที่ปรากฏในรายงานการกำกับดูแลกิจการ บริษัทจดทะเบียนไทยเท่านั้น ดังนั้น ผลการสำรวจ จึงอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังวันดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มิได้ยืนยันหรือรับรองถึงความถูกต้องของ ผลการสำรวจดังกล่าวแต่อย่างใด

การเปิดเผยการประเมินดัชนีชี้วัดความคืบหน้าการป้องกันกำกับการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-corruption Progress Indicators) ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่จัดทำโดยสถาบันที่เกี่ยวข้องซึ่งมีการเปิดเผยโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์นี้ เป็นการดำเนินการตามนโยบายและตามแผนพัฒนาความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียนโดยผลการประเมินดังกล่าว สถาบันที่เกี่ยวข้องอาศัยข้อมูลที่ได้รับจากบริษัทจดทะเบียนตามที่บริษัทจดทะเบียนได้ระบุในแบบแสดงข้อมูลเพื่อการประเมิน Anti-Corruption ซึ่งอ้างอิงข้อมูลมาจากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี (แบบ 56-2) หรือในเอกสารหรือรายงานอื่นที่เกี่ยวข้องของบริษัทจดทะเบียนนั้น แล้วแต่กรณี ดังนั้น ผลการประเมินดังกล่าวจึงเป็นการนำเสนอในมุมมองของสถาบันที่เกี่ยวข้องซึ่งเป็นบุคคลภายนอก โดยมิได้มีการประเมินการปฏิบัติของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีได้ใช้ข้อมูลภายในเพื่อการประเมิน เนื่องจากผลการประเมินดังกล่าวเป็นเพียงผลการประเมิน ณ วันที่ปรากฏในผลการประเมินเท่านั้น ดังนั้น ผลการประเมินจึงอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังวันดังกล่าว หรือรับรองความถูกต้องครบถ้วนของผลการประเมินดังกล่าวแต่อย่างใด

สหรัฐอเมริกา

บทวิเคราะห์ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ในสหรัฐฯ (“US”) สำหรับลูกค้าสถาบันในสหรัฐฯ เป็นสำคัญ (ตามคำนิยามใน Rule 15a-6 ภายใต้กฎหมาย Securities Exchange Act of 1934) โดย Webdush Securities Inc. (“Webdush”), เท่านั้น ซึ่งถือเป็น Broker-Dealer ที่ได้จดทะเบียนในสหรัฐฯ (ตามกฎหมาย Section 15 ของ Securities Exchange Act of 1934) ทั้งนี้ความรับผิดชอบในการเผยแพร่รายงานฉบับนี้ อยู่ภายใต้ Webdush ในสหรัฐฯ เท่านั้น รายงานฉบับนี้ไม่สามารถจัดส่งถึงท่านได้ หาก Webdush ไม่อนุญาต หรือภายใต้ข้อจำกัดของกฎหมายหรือหลักเกณฑ์ที่ไม่สามารถจัดส่งถึงท่านได้ ทั้งนี้ผู้ได้รับรายงานฉบับนี้จะต้องทำความเข้าใจด้วยว่า Webdush ได้นำเสนอบทวิเคราะห์นี้ภายใต้หลักเกณฑ์ของการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย และหลักเกณฑ์การกำกับ

อังกฤษ

เอกสารฉบับนี้ได้ถูกเผยแพร่โดย บริษัท Maybank Securities (London) จำกัด (“MSUK”) ซึ่งได้รับอนุญาตและอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ The Financial Services Authority และ Informational Purposes เท่านั้น เอกสารฉบับนี้ไม่ได้มีเจตนาที่จะเผยแพร่แก่บุคคลที่ถูกจำกัดความเป็นนักลงทุนรายย่อย (Retail Client) ตามความหมายของ The Financial Services and Markets Act 2000 ภายในประเทศอังกฤษ ข้อสรุปใดๆ ที่เกิดจากบุคคลที่ 3 เพื่อเป็นความสะดวกแก่ผู้ได้รับเอกสารฉบับนี้เท่านั้น ทั้งบริษัทฯ ไม่มีส่วนรับผิดชอบต่อความเห็น หรือความถูกต้องดังกล่าว และการเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวเป็นความเสี่ยงของผู้รับเอกสารเท่านั้น นอกจากนี้ผู้รับเอกสารฉบับนี้ควรปรึกษาที่ปรึกษาทางภาษีของตนเองเพื่อให้เกิดความถูกต้องในการแนวทางดังกล่าว เพราะเอกสารฉบับนี้ไม่ได้ประเมินถึงกฎหมายเฉพาะทาง, บัญชี หรือที่ปรึกษาทางด้านภาษี

DISCLOSURES

Legal Entities Disclosures

มาเลเซีย: เอกสารฉบับนี้ได้จัดทำและเผยแพร่ในประเทศมาเลเซีย โดย Maybank Investment Bank Berhad (15938-H) ซึ่งเป็นในกลุ่มเดียวกับ Bursa Malaysia Berhad และเป็นผู้ถือใบอนุญาต Capital Market and Services ที่ออกโดย The Securities Commission ในประเทศมาเลเซีย **สิงคโปร์:** เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นและเผยแพร่ในประเทศสิงคโปร์ โดย MRPL (จดทะเบียนเลขที่ 198700034E) ภายใต้การกำกับดูแล Monetary Authority of Singapore **อินโดนีเซีย:** PT Maybank Sekuritas (“PTMSI”) (จดทะเบียนเลขที่ KEP-251/PM/1992) เป็นสมาชิกของ Indonesia Stock Exchange และอยู่ภายใต้การกำกับของ the Financial Services Authority (Indonesia) **ไทย:** MST (จดทะเบียนเลขที่ 0107545000314) เป็นสมาชิกของ The Stock Exchange of Thailand และอยู่ภายใต้การกำกับของ กระทรวงการคลัง และกสท. **ฟิลิปปินส์:** Maybank Securities Inc (จดทะเบียนเลขที่ 01-2004-00019) เป็นสมาชิกของ The Philippines Stock Exchange และอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ The Securities and Exchange Commission **เวียดนาม:** บริษัท Maybank Securities Limited (ใบอนุญาตเลขที่ 117/GP-UBCK) ซึ่งใบอนุญาตต่ออยู่ภายใต้ The State Securities Commission of Vietnam **ฮ่องกง:** MIB Securities (Hong Kong) Limited (Central Entity No: AAD284) ภายใต้กำกับโดย The Securities and Futures Commission **อินเดีย:** บริษัท MIB Securities India Private จำกัด (“MIBSI”) เป็นส่วนหนึ่งของ The National Stock Exchange of India Limited and the Bombay Stock Exchange and is regulated by Securities and Exchange Board of India (“SEBI”) (จดทะเบียนเลขที่ INZ000010538) ทั้งนี้ MIBSI ได้จดทะเบียนกับ SEBI ประเภท 1 Merchant Banker (จดทะเบียนเลขที่ INM 000011708) and as Research Analyst (Reg No: INH000000057) **อังกฤษ:** Maybank Securities (London) Ltd (จดทะเบียนเลขที่ 2377538) เป็นสมาชิกที่ได้รับอนุญาต และอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ The Financial Conduct Authority

Disclosure of Interest

มาเลเซีย: Maybank IBG และตัวแทนที่เกี่ยวข้อง อาจมีสถานะหรือมีความเกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ในเวลาใดเวลาหนึ่ง และอาจมีกิจกรรมที่มากขึ้นในฐานะ market maker หรือ อาจเป็นผู้รับประกันการจำหน่าย หรือเกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์นี้ และอาจเป็นผู้ให้บริการด้านวาณิชธนกิจ, ให้คำปรึกษา หรือบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์นี้

สิงคโปร์: ณ วันที่ 23 พฤษภาคม 2568, Maybank Research Pte. Ltd และนักวิเคราะห์ที่วิเคราะห์หลักทรัพย์นี้ไม่มีส่วนได้เสียกับการให้คำแนะนำหลักทรัพย์ที่ปรากฏในบทวิเคราะห์ฉบับนี้

ไทย: MST อาจมีธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ หรือ มีความเป็นไปได้ที่จะเป็นผู้ออกตราสารอนุพันธ์ Derivatives Warrants บนหลักทรัพย์ที่ปรากฏอยู่ในบทวิเคราะห์ฉบับนี้ ดังนั้นนักลงทุนควรใช้วิจารณญาณพิจารณาถึงประเด็นนี้ ก่อนตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ MST หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กรรมการ และ/หรือ พนักงาน อาจมีส่วนเกี่ยวข้อง และ/หรือ การเป็นผู้รับประกันการจัดจำหน่ายในหลักทรัพย์ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้

ฮ่องกง: ณ วันที่ 23 พฤษภาคม 2568, MIB Securities (Hong Kong) Limited และนักวิเคราะห์ที่ได้รับอนุญาต ไม่มีส่วนได้เสีย ในการให้คำแนะนำหลักทรัพย์ที่ปรากฏในบทวิเคราะห์ฉบับนี้

อินเดีย: ณ วันที่ 23 พฤษภาคม 2568 และ ณ วันสิ้นเดือนก่อนวันที่ตีพิมพ์บทวิเคราะห์ฉบับนี้ MIBSI นักวิเคราะห์ที่ได้รับอนุญาตหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง / ญาติไม่มีส่วนได้เสียทางการเงินหรือเป็นเจ้าของที่แท้จริงหรือเป็นผู้มีส่วนได้เสียในหุ้นใด ๆ หรือมีผลประโยชน์ทับซ้อนในบริษัทนั้นๆ เว้นแต่จะเปิดเผยเป็นอย่างอื่นในบทวิเคราะห์

ในช่วงสิบสองเดือนที่ผ่านมา MIBSI และนักวิเคราะห์ที่ได้รับอนุญาตหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไม่ได้รับคำตอบแทนหรือผลประโยชน์ใดจากบริษัทที่กล่าวถึงในบทวิเคราะห์หรือบุคคลที่สามที่เกี่ยวข้องกับบทวิเคราะห์ฉบับนี้ เว้นแต่จะเปิดเผยเป็นอย่างอื่นในบทวิเคราะห์

ช่วง 3 ปีที่ผ่านมา Maybank IBG อาจมี หรือให้บริการแก่ผู้จัดการ หรือ ผู้ร่วมจัดการในการเสนอขายหลักทรัพย์ดังกล่าว หรือ ณ ปัจจุบัน อาจให้บริการแก่หลักทรัพย์ในตลาดแรก หรือหน่วยงานที่ได้มีการอ้างอิงถึงในบทวิเคราะห์ฉบับนี้ หรืออาจให้บริการดังกล่าวภายใน 12 เดือนข้างหน้า ซึ่งเป็นการให้คำปรึกษา หรือบริการด้านการลงทุนที่มีนัยยะสำคัญ ที่อาจเกี่ยวข้องกับการลงทุนทางตรงหรือทางอ้อมได้

OTHERS

Analyst Certification of Independence

ความถูกต้องของมุมมองที่ผ่านบทวิเคราะห์ฉบับนี้ เป็นการสะท้อนถึงแนวความคิด และมุมมองของนักวิเคราะห์ และรวมถึงหลักทรัพย์หรือผู้ออกหลักทรัพย์เท่านั้น ผลตอบแทนของนักวิเคราะห์ทั้งทางตรงหรือทางอ้อมของนักวิเคราะห์ ไม่ได้ขึ้นอยู่กับ การให้คำแนะนำ หรือมุมมองผ่านบทวิเคราะห์ฉบับนี้

คำเตือน

Structure Securities ซึ่งเป็นตราสารที่มีความซับซ้อน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของความเสี่ยงที่สูงขึ้นนั้น มีวัตถุประสงค์ที่จะเสนอขายให้แก่นักลงทุนที่มีความรู้ความเข้าใจ รวมถึงสามารถรับความเสี่ยงได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้มูลค่าตลาดของตราสารประเภทนี้ อาจเปลี่ยนแปลงไปตามสภาพเศรษฐกิจ ตลาดเงินตลาดทุน การเมือง (รวมถึงอัตราดอกเบี้ย Spot / ล่วงหน้า และอัตราแลกเปลี่ยน), Time to Maturity, ภาวะตลาด และความผันผวน รวมถึงคุณภาพ/ ความน่าเชื่อถือของผู้ออก หรือหลักทรัพย์อ้างอิงนั้นๆ นักลงทุนที่ให้ความสนใจในการลงทุนตราสารประเภทนี้ จะต้องเข้าใจและวิเคราะห์ถึงตราสารประเภทนี้ด้วยตนเอง และปรึกษากับผู้เชี่ยวชาญของตนในส่วนของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการลงทุนในตราสารประเภทนี้

ทั้งนี้ไม่ว่าส่วนใดส่วนหนึ่งของรายงานฉบับนี้ ไม่อนุญาตให้มีการคัดลอก, จัดทำสำเนา, ลอกเลียน หรือในความหมายที่ใกล้เคียง หรือการเผยแพร่ด้วยตนเอง โดยไม่ได้รับความเห็นชอบจาก Maybank IBG

Definition of Ratings

Maybank IBG Research uses the following rating system

BUY	Return is expected to be above 10% in the next 12 months (including dividends)
HOLD	Return is expected to be between 0% to 10% in the next 12 months (including dividends)
SELL	Return is expected to be below 0% in the next 12 months (including dividends)

Applicability of Ratings

The respective analyst maintains a coverage universe of stocks, the list of which may be adjusted according to needs. Investment ratings are only applicable to the stocks which form part of the coverage universe. Reports on companies which are not part of the coverage do not carry investment ratings as we do not actively follow developments in these companies.

THAI INSTITUTE OF DIRECTORS ASSOCIATION (IOD) CORPORATE GOVERNANCE REPORT RATING 2024


AAV	BR	ETE	KEX	OSP	SC	Score Range	Number of Logo	Description
ABM	BRI	FLOYD	KKP	PAP	SCAP	90-100	▲▲▲▲▲	Excellent
ACE	BRR	FN	KSL	PB	SCB	80-89	▲▲▲▲	Very Good
ACG	BSRC	FPI	KTB	PCC	SCC	70-79	▲▲▲	Good
ADVANC	BTG	FPT	KTC	PCSGH	SCCC	60-69	▲▲	Satisfactory
AE	BTS	FVC	KTMS	PDJ	SCG	50-59	▲	Pass
AF	BTW	GABLE	KUMWEL	PEER	SCGD	Lower than 50	No logo given	N/A
AGE	BWG	GC	LALIN	PG	SCGP	SUN	TIIPP	
AH	CBG	GCAP	LANNA	PHOL	SCM	SUTHA	TPS	
AIT	CENTEL	GFC	LH	PIMO	SCN	SVI	TQM	
AJ	CFRESH	GFPT	LHFG	PLANB	SDC	SYMC	TQR	
AKP	CHASE	GGC	LIT	PLAT	SEAFCO	SYNEX	TRP	
AKR	CHEWA	GLAND	LOXLEY	PLUS	SEAOL	SYNTEC	TRUBB	
ALLA	CHOW	GLOBAL	LPN	PM	SELIC	TASCO	TRUE	
ALT	CIMBT	GPSC	LRH	PORT	SENA	TBN	TRV	
AMA	CIVIL	GRAMMY	LST	PPP	SENX	TCAP	TSC	
AMARIN	CK	GULF	M	PPS	SGC	TCMC	TSTE	
AMATA	CKP	GUNKUL	MAJOR	PR9	SGF	TEAMG	TSTH	
AMATAV	CNT	HANA	MALEE	PRG	SGP	TEGH	TTA	
ANAN	COLOR	HARN	MBK	PRIME	SHR	TFG	TTB	
AOT	COM7	HENG	MC	PRM	SICT	TFMAMA	TTCL	
AP	CPALL	HMPRO	M-CHAI	PRTR	SIRI	TGE	TTW	
ASIMAR	CPAXT	HPT	MCOT	PSH	SIS	TGH	TU	
ASK	CPF	HTC	MFC	PSL	SITHAI	THANA	TVDH	
ASP	CPL	ICC	MFEC	PTT	SJWD	THANI	TVO	
ASW	CPN	ICHI	MINT	PTTEP	SKE	THCOM	TVT	
AURA	CPW	III	MODERN	PTTGC	SKR	THG*	TWPC	
AWC	CRC	ILINK	MONO	Q-CON	SM	THIP	UAC	
B	CRD	ILM	MOONG	QH	SMPC	THRE	UBE	
BAFS	CREDIT	IND	MOSHI	QTC	SNC	THREL	UBIS	
BAM	CSC	INET	MSC	RATCH	SNNP	TIPH	UKEM	
BANPU	CV	INSET	MST	RBF	SNP	TISCO	UPF	
BAY	DCC	INTUCH	MTC	RPC	SO	TK	UPOIC	
BBGI	DDD	IP	MTI	RPB	SONIC	TKS	UV	
BBL	DELTA	IRC	MVP	RS	SPALI	TKT	VARO	
BCH	DEMCO	IRPC	NCH	RT	SPC	TLI	VGI	
BCP	DITTO	IT	NER	RWI	SPI	TM	VIH	
BCPG	DMT	ITC	NKI	S	SPRC	TMILL	WACOAL	
BDMS	DOHOME	ITEL	NOBLE	S&J	SR	TMT	WGE	
BEC	DRT	ITTHI	NRF	SA	SSC	TNDT	WHA	
BEM	DUSIT	IVL	NSL	SAAM	SSF	TNITY	WHAUP	
BEYOND	EASTW	JAS	NTSC	SABINA	SSP	TNL	WICE	
BGC	ECF	JTS	NVD	SAK	SSSC	TOA	WINMED	
BGRIM	ECL	K	NWR	SAMART	STA	TOG	WINNER	
BJC	EGCO	KBANK	NYT	SAMTEL	STECON	TOP	ZEN	
BKIH	EPG	KCC	OCC	SAT	STGT	TPAC		
BLA	ERW	KCE	OR	SAV	STI	TPBI		
BPP	ETC	KCG	ORI	SAWAD	SUC	TIPL		



2S	AYUD	COCOCO	HUMAN	MEGA	PROUD	SINO	TFM	UP
AAI	BA	COMAN	IFS	METCO	PSG	SMT	TITLE	UREKA
ADB	BBIK	CPI	INSURE	MICRO	PSP	SPCG	TKN	VCOM
AEONTS	BC	CSS	JCK	NC	PSTC	SPVI	TMD	VIBHA
AHC	BE8	DTCENT	JDF	NCAP	PT	STANLY	TNR	VRANDA
AIRA	BH	EVER	JMART	NCL	PTECH	STPI	TPA	WARRIX
APCO	BIZ	FE	KGI	NDR	PYLON	SUPER	TPCH	WIN
APCS	BOL	FORTH	KJL	ONEE	QLT	SUSCO	TPCS	WP
APURE	BSBM	FSMART	KTIS	PATO	RABBIT	SVOA	TPLAS	
ARIP	BTC	FSX	KUN	PDG	RCL	SVT	TPOLY	
ARROW	CH	FTI	L&E	PJW	SAPPE	TACC	TRT	
ASIAN	CI	GEL	LHK	POLY	SECURE	TAE	TURTLE	
ATP30	CIG	GIFT	MATCH	PQS	SFLEX	TCC	TVH	
AUCT	CM	GPI	MBAX	PREB	SFT	TEKA	UBA	



A5	BVG	EASON	J	MCA	PRI	SISB	TFI	ZAA
ADD	CEN	EE	JCKH	META	PRIN	SKN	TMC	
AIE	CGH	EFORL	JMT	MGC	PROEN	SKY	TMI	
ALUCON	CHARAN	EKH	JPARK	MITSIB	PROS	SMD	TNP	
AMC	CHAYO	ESTAR	JR	MK	PTC	SMIT	TOPP	
AMR	CHIC	ETL	JSP	NAM	READY	SORKON	TRU	
ARIN	CHOTI	FNS	JUBILE	NOVA	ROCTEC	SPG	UEC	
ASEFA	CITY	GBX	KBS	NTV	SABUY	SST	UOBKH	
ASIA	CMC	GENCO	KCAR	NV	SALEE	STC	VL	
ASN	CPANEL	GTB	KIAT	OGC	SAMCO	STOWER	WAVE	
BIG	CSP	GYT	KISS	PACO	SANKO	STP	WFX	
BIOTEC	DEXON	ICN	KK	PANEL	SCI	SVR	WIKI	
BIS	DOD	IIG	KWC	PHG	SE	SWC	XO	
BJCHI	DPAINT	IMH	LDC	PIN	SE-ED	TAKUNI	XPG	
BLC	DV8	IRCP	LEO	PRAPAT	SINGER	TC	YUASA	

Source: Thai Institute of Directors (IOD)

คำชี้แจง : ข้อมูล CG Score ประจำปี 2567 จาก สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

หมายเหตุ * บริษัทหรือกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทที่มีข้อขัดข้องเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ เช่น การกระทำผิดเกี่ยวกับหลักทรัพย์ การทุจริต คอรัปชั่น เป็นต้น ซึ่งการใช้ข้อมูล CGR ควรตระหนักถึงข้อดังกล่าวประกอบด้วย

Anti-Corruption Progress Indicator 2024

ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วม CAC

ACE	B52	EVER	IP	M-CHAI	PRI	SFT	SOLAR	TQM	WP
ALT	BKIH	FLOYD	IT	MEDEZE	PRIME	SHR	SONIC	UOBKH	
AMARIN	BPS	GFC	J	MJD	PROEN	SINGER	SUPER	UREKA	
AMC	CHASE	GREEN	JDF	MOSHI	PROUD	SINO	TBN	VL	
ANI	CHG	HL	KJL	NEX	PTC	SJWD	TMI	VNG	
APCO	DITTO	HUMAN	LDC	NTSC	S	SKE	TPAC	WELL	
ASAP	ECL	IHL	LIT	PLE	SCAP	SNNP	TPP	WIN	

ได้รับการรับรอง CAC

2S	BGC	DCC	HARN	L&E	OR	PTT	SGC	TFG	TSTH
AAI	BGRIM	DELTA	HEMP	LANNA	ORI	PTTEP	SGP	TFI	TTB
ADB	BLA	DEMCO	HENG	LH	OSP	PTTGC	SIRI	TFMAMA	TTCL
ADVANC	BPP	DEXON	HMPRO	LHFG	PAP	PYLON	SIS	TGE	TU
AE	BRI	DIMET	HTC	LHK	PATO	Q-CON	SITHAI	TGH	TURTLE
AF	BROOK	DMT	ICC	LPN	PB	QH	SKR	THANI	TVDH
AH	BRR	DOHOME	ICHI	LRH	PCSGH	QLT	SM	THCOM	TVO
AI	BSBM	DRT	ICN	M	PDG	QTC	SMT	THIP	TWPC
AIE	BTG	DUSIT	IFS	MAJOR	PDJ	RABBIT	SMPK	THRE	UBE
AIRA	BTS	EA	III	MALEE	PG	RATCH	SNC	THREL	UBIS
AJ	BWG	EASTW	ILINK	MATCH	PHOL	RBF	SNP	TIDLOR	UEC
AKP	CAZ	ECF	ILM	MBAX	PIMO	RML	SORKON	TIPCO	UKEM
AMA	CBG	EGCO	INET	MBK	PK	RS	SPACK	TIPH	UPF
AMANAHA	CEN	EP	INOX	MC	PL	RWI	SPALI	TISCO	UV
AMATA	CENTEL	EPG	INSURE	MCOT	PLANB	S&J	SPC	TKN	VCOM
AMATAV	CFRESH	ERW	INTUCH	MEGA	PLANET	SA	SPI	TKS	VGI
AP	CGH	ETC	IRPC	MENA	PLAT	SAAM	SPRC	TKT	VIBHA
APCS	CHEWA	ETE	ITC	META	PLUS	SABINA	SRICHA	TMD	VIH
AS	CHOTI	FNS	ITEL	MFC	PM	SAK	SSF	TMILL	WACOAL
ASIAN	CHOW	FPI	IVL	MFEC	PPP	SAPPE	SSP	TMT	WHA
ASK	CI	FPT	JAS	MINT	PPPM	SAT	SSSC	TNITY	WHAUP
ASP	CIG	FSMART	JMART	MODERN	PPS	SC	SST	TNL	WICE
ASW	CIMBT	FSX	JR	MONO	PQS	SCB	STA	TNP	WIJK
AWC	CM	FTE	JTS	MOONG	PR9	SCC	STGT	TNR	WPH
AYUD	CMC	GBX	K	MSC	PREB	SCCC	STOWER	TOG	XO
B	COM7	GC	KASET	MTC	PRG	SCG	SUSCO	TOP	YUASA
BAFS	CPALL	GCAP	KBANK	MTI	PRINC	SCGD	SVI	TOPP	ZEN
BANPU	CPAXT	GEL	KCAR	NATION	PRM	SCGP	SVOA	TPA	ZIGA
BAY	CPF	GFPT	KCC	NCAP	PROS	SCM	SVT	TPCS	BAM
BBGI	CPI	GGC	KCE	NEP	PRTR	SCN	SYMC	TPLAS	BE8
BBL	CPL	GLOBAL	KGEN	NER	PSH	SEAOL	SYNTEC	TRT	
BCH	CPN	GPI	KGI	NKI	PSL	SE-ED	TAE	TRU	
BCP	CPW	GPSC	KKP	NOBLE	PSTC	SELIC	TAKUNI	TRUE	
BCPG	CRC	GULF	KSL	NRF	PT	SENA	TASCO	TSC	
BEC	CSC	GUNKUL	KTB	OCC	PTECH	SENX	TCAP	TSI	
BEYOND	CV	HANA	KTC	OGC	PTG	SFLEX	TEGH	TSTE	

N/A

3K-BAT	BDMS	CPNREIT	GLAND	KWC	M-STOR	PRO	SHREIT	TCJ	TTW
A	BEAUTY	CPT	GLOCON	KYE	NC	PROSPECT	SIAM	TCOAT	TU-PF
AAV	BEM	CPTGF	GRAMMY	LALIN	NCH	PTL	SIRIP	TEAM	TWP
ACC	BH	CRANE	GRAND	LEE	NEW	QHHR	SISB	TEAMG	TWZ
ACG	BIG	CSP	GRORIT	LHHOTEL	NFC	QHOP	SKN	TEKA	TYCN
AEONTS	BIOTEC	CSR	GVREIT	LHPF	NNCL	QHPF	SKY	TFIF	UAC
AFC	BIZ	CSS	GYT	LHSC	NOVA	RAM	SLP	TFM	UMI
AGE	BJC	CTARAF	HFT	LOXLEY	NSL	RCL	SM	TGPRO	UNIQ
AHC	BJCHI	CTW	HPF	LPF	NTV	RICHY	SMT	TH	UP
AIMCG	BKD	CWT	HTECH	LPH	NUSA	RJH	SNNP	THAI	UPOIC
AMIRT	BKKCP	DCON	HUMAN	LST	NV	ROCK	SO	THE	URBNPF
AIT	BLISS	DDD	HYDROGEN	LUXF	NVD	ROH	SOLAR	THG	UTP
AJA	BOFFICE	DIF	IFEC	MACO	NYT	ROJNA	SPCG	THL	UVAN
AKR	BR	DREIT	IMPACT	MANRIN	OHTL	RPC	SPG	TIF1	VARO
ALLA	BROCK	DTCENT	INETREIT	MATI	OISHI	RPH	SPRIME	TK	VPO
ALLY	BRRGIF	DTCI	INGRS	MAX	ONEE	RSP	SQ	TKC	VRANDA
ALUCON	BTNC	EASON	INSET	M-CHAI	PACE	S	SRIPANWA	TLHPF	WAVE
AMARIN	BTSIGF	EE	IT	MCS	PAF	S11	SSC	TLI	WFX
AMATAR	BUI	EGATIF	ITD	MDX	PCC	SABUY	SSPF	TNPC	WGE
AMR	B-WORK	EMC	JASIF	METCO	PEACE	SAFARI	SSTRT	TNPF	WHABT
ANAN	CCET	ERWPF	JCK	MICRO	PERM	SAM	STANLY	TOA	WHAIR
AOT	CCP	ESSO	JCT	MIDA	PF	SAMART	STECON	TPBI	WHART
APCO	CGD	EVER	JDF	M-II	PIN	SAMCO	STECH	TIPL	WORK
APEX	CH	F&D	JWD	MIPF	PLE	SAMTEL	STHAI	TIPIP	WORLD
APURE	CHARAN	FANCY	KAMART	MIT	PMTA	SAUCE	STI	TPOLY	
AQ	CHAYO	FMT	KBSPIF	MJD	POLAR	SAWAD	STPI	TPRIME	
ASAP	CITY	FN	KC	MJLF	POMPUI	SAWANG	SUC	TR	
ASEFA	CIVIL	FORTH	KDH	MK	POPF	SCAP	SUN	TRC	
ASIA	CK	FTI	KEX	ML	PORT	SCI	SUPER	TRITN	
ASIMAR	CKP	FTREIT	KIAT	MNIT	POST	SCP	SUPEREIF	TRUBB	
AURA	CMAN	FUTUREPF	KISS	MNIT2	PPF	SDC	SUTHA	TSE	
B52	CMR	GAHREIT	KKC	MNRF	PRAKIT	SEAFKO	SYNEX	TSR	
BA	CNT	GENCO	KPNPF	MOSHI	PRECHA	SFP	TC	TTI	
BAREIT	CPH	GIFT	KTBSTMR	M-PAT	PRIME	SHANG	TCC	TTLPF	
BCT	CPNCG	GL	KTIS	MPIC	PRIN	SHR	TCCC	TTT	

Source : Thai Institute of Directors

คำชี้แจง ข้อมูลบริษัทที่เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Thai CAC) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ข้อมูล ณ วันที่ 20 พฤศจิกายน 2567 มี 2 กลุ่ม คือ

- ได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วม CAC
- ได้รับการรับรอง CAC