

Workpoint Entertainment WORK

MEDIA AND PUBLISHING

ผลประกอบการฟื้นเป็นกำไร

เรามอง Positive ต่อกำไรปกติ 2Q25 ที่ 41 ลบ. เพิ่มขึ้น +46%yy จากค่าใช้จ่าย SG&A ลดลงจากการลดขนาดองค์กร และฟื้นจากขาดทุน -25 ลบ. qq จากการฟื้นตัวของรายได้ตามฤดูกาล และมีส่วนแบ่งกำไรจากหนัง “เดอะ สโตน..” มาช่วยหนุน เราปรับผลงานปี 2025F-27F เป็นกำไร (เดิมขาดทุน) ราคาเป้าหมายเป็น 4.80 บาท (เดิม 4.70 บาท) เปลี่ยนคำแนะนำเป็น Neutral (เดิม Reduce) อย่างไรก็ดี กำไรมีความเสี่ยงผันผวนสูงจากรายได้ยังเลยจุดคุ้มทุนไม่มาก

ผลประกอบการปกติ 2Q25 ฟื้นเป็นกำไร 41 ลบ. (+46%yy ฟื้นจากขาดทุน qq)

WORK รายงานกำไรสุทธิ 2Q25 ที่ 21 ลบ. (-58%yy ฟื้นจากขาดทุน qq) ถ้าไม่รวมรายการพิเศษจะมีกำไรปกติ 41 ลบ. (+46%yy ฟื้นจากขาดทุน qq) ไตร yy จากค่าใช้จ่าย SG&A ลดลง -17%yy จากการปรับลดขนาดองค์กรแม้ว่ารายได้จะลดลง -3%yy จากการลดลงของรายได้ค่าโฆษณาและรายได้จากการจัดอีเวนต์ก็ตาม ขณะที่ผลประกอบการฟื้นจากไตรมาสก่อนหน้าขาดทุน -25 ลบ. จาก (1) รายได้โต +3%qq ตามฤดูกาล (2) อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มเป็น 27.9% (vs 20.7%) (3) ค่าใช้จ่าย SG&A ลดลง -5%qq และ (4) ส่วนแบ่งกำไรเพิ่มเป็น 17 ลบ. จากภาพยนตร์ “เดอะ สโตน พระแท้ คนเก้” และการจัดมหกรรมกีฬา T-POP อย่างไรก็ดีตาม รวม 1H25 ยังมีผลขาดทุนสุทธิ -3 ลบ. (vs ปีก่อนกำไร 59 ลบ.) และมีกำไรปกติ 17 ลบ. ลดลง -17%yy

ปรับประมาณการปี 2025F-2027F จากขาดทุนเป็นกำไร

เราปรับประมาณการผลประกอบการปี 2025F-2027F เป็นกำไรสุทธิสุทธิ 38 ลบ. 75 ลบ. และ 81 ลบ. ตามลำดับ (จาก -39 ลบ. -44 ลบ. และ -56 ลบ. ตามลำดับ) จาก (1) ปรับรายได้ขึ้น +2-3% จากรายได้ค่าโฆษณาหดตัวน้อยกว่าคาดและรายได้บริหารศิลป์เติบโตสูงกว่าคาด (2) ปรับเพิ่มอัตรากำไรขั้นต้นเป็น 25-26% (vs เดิม 19-20%) จากการบริหารต้นทุนได้ดีกว่าคาดและธุรกิจบริหารศิลป์มีอัตรากำไรสูงมีสัดส่วนเพิ่ม และ (3) ปรับลดค่าใช้จ่าย SG&A ลง -2% จากการลดขนาดองค์กร อย่างไรก็ดี ผลประกอบการ WORK มีความเสี่ยงผันผวนจากรายได้เลยจุดคุ้มทุนไม่มาก

คำแนะนำ

เราเปลี่ยนคำแนะนำเป็น Neutral (เดิม Reduce) และปรับราคาเป้าหมาย (TP25F) ขึ้นเป็น 4.80 บาท (เดิม 4.70 บาท) ยังคงประเมินด้วย PB multiple 0.5x เรามีมุมมองที่ดีขึ้นต่อแนวโน้มผลประกอบการ WORK แต่อย่างไรก็ดี ผลประกอบการยังมีความเสี่ยงที่จะผันผวนสูง และรายได้หลัก (รายได้ค่าโฆษณาสื่อทีวีช่อง Workpoint) สัดส่วน 70% ของรายได้รวมมีความเสี่ยงจากภาวะอุตสาหกรรมสื่อทีวีอยู่ในช่วงขาลงผลจากการเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้ชม

Financial Summary

Year to 31 Dec	Unit	2023	2024	2025F	2026F	2027F
Revenue	(Btm)	2,422	2,340	2,144	2,177	2,217
Revenue growth	(%)	-0.5	-3.4	-8.3	1.5	1.8
EBITDA	(Btm)	361	280	258	266	268
EBITDA growth	(%)	-24.3	-22.3	-7.9	2.9	0.8
Profit, core	(Btm)	16	-130	58	75	81
Profit growth, core	(%)	-90.5	-935.7	-144.2	29.9	8.3
Profit, reported	(Btm)	13	-201	38	75	81
Profit growth, reported	(%)	-92.1	-1591.3	-118.7	99.0	8.3
EPS, core	(Bt)	0.04	-0.30	0.13	0.17	0.18
EPS growth, core	(%)	-90.5	-935.7	-144.2	29.9	8.3
DPS	(Bt)	0.24	0.00	0.00	0.08	0.09
P/E, core	(x)	127.9	-15.3	34.6	26.7	24.6
P/BV, core	(x)	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5
ROE	(%)	0.3	-4.6	0.9	1.7	1.9
Dividend yield	(%)	5.3	0.0	0.0	1.9	2.0
FCF yield	(%)	-9.6	-1.0	4.6	0.9	1.1

Earnings Result

8 August 2025

Rating	Neutral
From Reduce	
TP 25F (P/BV 0.5x)	THB 4.80
From THB 4.70	
Closing price	THB 4.52
Upside/Downside	6.3%



Dithanop Vattanawakin
Fundamental investment analyst on securities
Analyst Registration No. 18576
02 638 5791, 02 081 2791
Dithanop.Vattanawakin@krungsrisecurities.com

Result compares estimate

THBmn	2Q25 Actual	2Q25 KSS est.	Actual Vs. est.
Sales	527	-	-
Gross profit	147	-	-
% GPM	27.9%	-	-
EBITDA	74	-	-
%EBITDA margin	14.1%	-	-
Norm profit	41	-	-
% Norm	7.8%	-	-
Net profit	21	-	-
extra items	(20)	-	-

Source: WORK, KSS estimated

THBmn	2Q25 Actual	2Q25 BB con.	%diff
Net profit	21	-	-

Source: Bloomberg

Fig. 1: Earnings Result 2Q25

Profit and Loss (THBmn)												
Year-end 31 Dec	2Q24	1Q25	2Q25	%y-y	%q-q	1H24	1H25	%y-y	2024	2025F	%y-y	%ofFY 25F
Revenue	545	509	527	-3	3	1,103	1,036	-6	2,340	2,144	-8	48
Gross Profit	156	106	147	-5	39	282	253	-10	388	542	40	47
SG&A	(166)	(144)	(137)	-17	-5	(306)	(281)	-8	(590)	(563)	-4	50
EBITDA	80	36	74	-7	110	151	110	-27	280	258	-8	43
Interest expense	(2)	(2)	(2)	-7	-3	(4)	(4)	-6	(8)	(8)	-0	47
Other revenue	20	22	24	20	9	41	46	13	80	86	8	53
Corporate tax	1	(3)	(8)	Up	206	(3)	(11)	333	(55)	(19)	-66	59
Gn (Ls) from affiliates	15	(0)	17	15	Up	22	17	-22	14	23	67	74
Other extraordinary items	21	0	(20)	Down	Down	21	(20)	Down	(88)	(25)	Up	80
Net Profit	50	(24)	21	-58	Up	59	(3)	Down	(201)	38	Up	-9
Norm Profit	28	(25)	41	46	Up	37	17	-56	(130)	58	Up	29
EPS (THB)	0.11	(0.05)	0.05	-58	Up	0.13	(0.01)	Down	(0.46)	0.09	Up	-9
Gross Margin (%)	28.6%	20.7%	27.9%			25.6%	24.4%		16.6%	25.3%		
SG&A/Sales (%)	30.5%	28.3%	26.1%			27.7%	27.2%		25.2%	26.3%		
EBITDA Margin (%)	14.6%	7.0%	14.1%			13.7%	10.6%		12.0%	12.0%		
Net Margin (%)	9.1%	-4.7%	3.9%			5.3%	-0.3%		-8.6%	1.8%		
Current ratio (x)	6.5	5.7	7.7						6.4	5.9		
Interest Coverage (x)	-5.2	-20.4	5.4						-25.5	-2.8		
IBD to Equity (x)	0.0	0.0	0.0						0.0	0.0		
BV (THB/shr)	10.1	9.4	9.4						9.5	9.6		
ROE (%)	4.5%	-2.3%	2.0%						-4.7%	0.9%		
Business Breakdown (THBmn)												
Year-end 31 Dec	2Q24	1Q25	2Q25	%y-y	%q-q	1H24	1H25	%y-y	2024	2025F	%y-y	%ofFY 25F
Advertising												
Revenue	411	342	387	-6	13	801	729	-9	1,644	1,496	-9	49
Cost	297	274	272	-9	-1	594	546	-8	1,347	1,113	-17	49
Gross profit	113	68	115	2	69	207	183	-12	297	383	29	48
Gross margin (%)	27.6%	19.9%	29.8%			25.9%	25.1%		18.1%	25.6%		
Concerts & Plays												
Revenue	13	77	42	231	-45	129	119	-8	324	222	-31	54
Cost	9	83	34	271	-59	111	117	6	346	208	-40	56
Gross profit	3	(6)	8	123	Up	18	2	-91	(22)	14	-163	12
Gross margin (%)	27.0%	-7.8%	18.1%			14.0%	1.4%		-6.8%	6.3%		
Event												
Revenue	99	43	73	-27	71	137	115	-16	283	278	-2	41
Cost	79	33	69	-12	111	109	102	-6	235	241	3	43
Gross profit	20	10	3	-83	-64	28	13	-53	48	37	-22	35
Gross margin (%)	20.6%	22.4%	4.7%			20.3%	11.2%		16.9%	13.4%		
Commerce												
Revenue	22	48	25	11	-48	36	73	105	89	148	66	49
Cost	4	14	4	4	-71	7	18	164	25	41	66	44
Gross profit	19	34	21	12	-39	29	55	91	65	108	66	51
Gross margin (%)	82.7%	70.8%	83.7%			80.7%	75.2%		72.6%	72.6%		

Source: Company data, KSS estimated

Key numbers

รายได้ 527 ลบ. (-3%yy +3%qq) ลดลง yy จากการลดลงของรายได้ค่าโฆษณา (-6%yy) ตามภาวะอุตสาหกรรม และรายได้ไอเว้นต์ (-27%yy) ลดลงตามภาวะเศรษฐกิจ แต่เพิ่มขึ้น qq ตามฤดูกาลที่เป็น High season ของธุรกิจสื่อโฆษณาและบันเทิง

อัตรากำไรขั้นต้น 27.9% (vs 28.6%/20.7% ใน 2Q24/1Q25) ลดลงเล็กน้อย yy จากการลดลงของอัตรากำไรธุรกิจคอนเสิร์ต และธุรกิจไอเว้นต์ ขณะที่เพิ่มขึ้น qq โดดเด่นจากการบริหารต้นทุนในธุรกิจสื่อทีวีได้ดีขึ้น (ลดการผลิตละคร) และมีสัดส่วนรายได้ธุรกิจขายสินค้า (มีธุรกิจบริหารศิลปินอยู่ในนี้ด้วย) ที่มีอัตรากำไรสูง (70-80%) เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่าย SG&A 137 ลบ. (-17%yy -5%qq) ลดลงจากการลดขนาดองค์กร (ลดหน่วยงานซ้ำซ้อน และเลิกหน่วยงานที่ไม่มีแผนดำเนินงานต่อ)

ส่วนแบ่ง กำไร/ขาดทุน จาก บ.ร่วม 17 ลบ. (+15%yy เพิ่มจาก 0 ลบ. qq) จากภาพยนตร์ “เดอะสโตน พระแท้ คนเก้” ทำรายได้จากการเข้าฉายมากกว่า 80 ลบ. และการจัดมหกรรมกีฬา T-POP ที่รวมศิลปินไอดอลกว่า 100 คน มาแข่งขันกีฬา

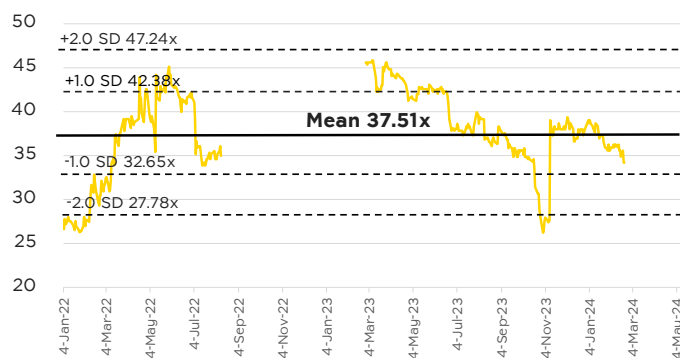
กำไร/ขาดทุน จากรายการพิเศษ -20 ลบ. (vs ปีก่อนมีกำไร 21 ลบ. และไตรมาสก่อนหน้าไม่มี) จากค่าใช้จ่ายการลดขนาดองค์กร (ค่าชดเชยการเลิกจ้างพนักงาน) ขณะที่ปีก่อนมีกำไรพิเศษจากการได้มาซึ่งอำนาจควบคุม บ.ย่อยและกำไรจากการซื้อขายสินทรัพย์จากกิจการร่วมค้า

Fig. 2: Earnings revision

Profit and Loss (THB mn)										
Year-end 31 Mar (THBmn)	Actual 2024	Old 2025F	New 2025F	%chg	Old 2026F	New 2026F	%chg	Old 2027F	New 2027F	%chg
Revenue	2,340	2,149	2,144	-0	2,137	2,177	2	2,161	2,217	3
Gross Profit	388	438	542	24	426	559	31	409	573	40
SG&A	(590)	(576)	(563)	-2	(575)	(574)	-0	(576)	(585)	2
EBITDA	280	232	258	11	221	266	20	202	268	32
Interest expense	(8)	(8)	(8)	0	(8)	(8)	0	(8)	(8)	0
Other revenue	80	83	86	3	88	90	3	92	95	3
Corporate tax	(55)	13	(19)	Up	14	(14)	Up	17	(15)	Up
Gn (Ls) from affiliates	14	15	23	59	15	24	59	16	25	59
Other extraordinary items	(88)	0	(25)	Down	0	0	n.m.	0	0	n.m.
Net Profit	(201)	(39)	38	Up	(44)	75	Up	(56)	81	Up
Norm Profit	(130)	(39)	58	Up	(44)	75	Up	(56)	81	Up
EPS (THB)	(0.46)	(0.09)	0.09	Up	(0.10)	0.17	Up	(0.13)	0.18	Up
Gross Margin (%)	16.6%	20.4%	25.3%		19.9%	25.7%		18.9%	25.8%	
SG&A/Sales (%)	25.2%	26.8%	26.3%		26.9%	26.4%		26.7%	26.4%	
EBITDA Margin (%)	12.0%	10.8%	12.0%		10.4%	12.2%		9.4%	12.1%	
Net Margin (%)	-8.6%	-1.8%	1.8%		-2.0%	3.4%		-2.6%	3.7%	
Current ratio (x)	6.4	5.9	5.9		5.8	5.8		5.6	5.6	
Interest Coverage (x)	-25.5	-17.4	-2.8		-19.8	-1.9		-22.4	-1.6	
IBD to Equity (x)	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0		0.0	0.0	
BV (THB/shr)	9.5	9.4	9.6		9.3	9.8		9.2	9.9	
ROE (%)	-4.7%	-0.9%	0.9%		-1.1%	1.7%		-1.4%	1.9%	
Business Breakdown (THBmn)										
Year-end 31 Mar (THBmn)	Actual 2024	Old 2025F	New 2025F	%chg	Old 2026F	New 2026F	%chg	Old 2027F	New 2027F	%chg
Advertising										
Revenue	1,644	1,475	1,496	1	1,389	1,458	5	1,331	1,420	7
Cost	1,347	1,185	1,113	-6	1,126	1,080	-4	1,103	1,048	-5
Gross profit	297	290	383	32	263	378	44	228	372	63
Gross margin (%)	18.1%	19.7%	25.6%		18.9%	25.9%		17.1%	26.2%	
Concerts & Plays										
Revenue	324	259	222	-14	285	244	-14	314	269	-14
Cost	346	228	208	-9	251	227	-10	276	250	-10
Gross profit	(22)	31	14	-55	34	17	-50	38	19	-50
Gross margin (%)	-6.8%	12.0%	6.3%		12.0%	7.0%		12.0%	7.0%	
Event										
Revenue	283	317	278	-12	354	312	-12	397	349	-12
Cost	235	269	241	-10	301	270	-11	337	302	-11
Gross profit	48	47	37	-21	53	42	-21	60	47	-21
Gross margin (%)	16.9%	15.0%	13.4%		15.0%	13.5%		15.0%	13.5%	
Commerce										
Revenue	89	98	148	51	108	163	51	119	180	51
Cost	25	30	41	38	32	41	26	36	45	26
Gross profit	65	69	108	56	76	122	62	83	135	62
Gross margin (%)	72.6%	70.0%	72.6%		70.0%	75.0%		70.0%	75.0%	

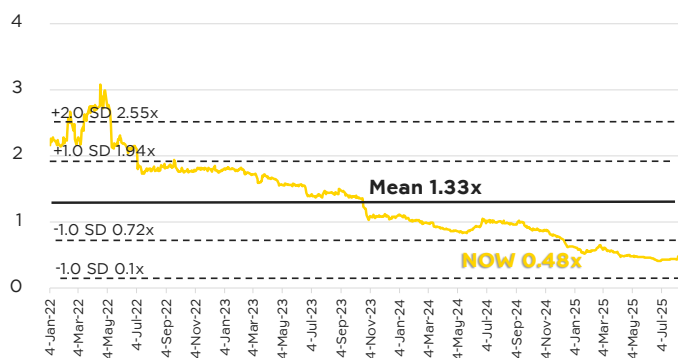
Source: Company data, KSS estimated

Fig. 3: Trailing P/E band



Source: TQ Professional

Fig. 4: Trailing P/BV band



Source: TQ Professional

Fig. 5: Peer comparison

Sector	Norm profit (THBmn)		%yy		P/E (x)		P/BV (x)		Yield (%)		TP (THB)	Rating	SET ESG Rating 24
	FY25F	FY26F	FY25F	FY26F	FY25F	FY26F	FY25F	FY26F	FY25F	FY26F	FY25F		
Sector	2,862	3,250	6%	14%	17.4	15.5	1.1	1.1	2.7%	3.4%		Neutral	
BEC	354	393	14%	11%	15.3	13.7	0.8	0.8	3.0%	3.6%	U.R.	U.R.	
MAJOR	565	596	8%	5%	12.0	10.9	1.1	1.1	5.0%	5.5%	13.20	Buy	AA
ONEE	247	293	-41%	18%	23.1	19.5	0.8	0.8	3.5%	4.1%	2.38	Neutral	
PLANB	1,147	1,250	8%	9%	19.4	17.8	2.4	2.3	3.6%	3.9%	9.35	Buy	AA
VGI *	490	643	-2%	31%	86.5	66.0	1.2	1.2	0.9%	1.2%	2.00	Neutral	AA
WORK	58	75	Up	30%	53.1	26.7	0.5	0.5	0.0%	1.9%	4.80	Neutral	

Note: * FY25F-FY26F = Fiscal year ended March (FY26F-FY27F) & TP26F / P/E (x) Sector not include outlier

Source: KSS estimated

ESG Score

n.a.

Bloomberg scores

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินงานเพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดีให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยยึดหลักการดำเนินงานและพัฒนาอย่างยั่งยืน มีความสมดุลกันทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยการคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อและการสร้างความยั่งยืนขององค์กรให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

Environment (สิ่งแวดล้อม)

n.a.

Bloomberg scores

- ออกแบบอาคารให้ได้รับแสงจากธรรมชาติมากที่สุด และติดตั้งระบบควบคุมการทำงานของเครื่องปรับอากาศให้ทำงานเฉพาะพื้นที่ที่ต้องการ อีกทั้งมีการติดตั้ง “โซลาร์เซลล์” ผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ จำนวน 2,685 วัตต์ และนำไฟฟ้าที่ผลิตได้ มาใช้เป็นไปแสงสว่างในพื้นที่อาคารจอดรถ โดยช่วงปี 2021-2023 บริษัทฯ มีการใช้ไฟฟ้าลดลงต่อเนื่อง 5.69 ล้านกิโลวัตต์ 5.54 ล้านกิโลวัตต์ และ 5.18 ล้านกิโลวัตต์ หรือคิดเป็นปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อตารางเมตรที่ 101.63 กิโลวัตต์ 98.86 กิโลวัตต์ และ 92.54 กิโลวัตต์ ตามลำดับ
- ล้างทำความสะอาดเครื่องปรับอากาศในอาคารสำนักงานและสตูดิโอ ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลง -10% นอกจากนี้ ยังมีการปรับปรุงด้านระบบส่งจ่ายน้ำประปาของอาคาร ลดการทำงานของปั๊ม ลดการใช้พลังงาน 5-10%

Social (สังคม)

n.a.

Bloomberg scores

- การเคารพสิทธิมนุษยชน โดยมีการปฏิบัติด้วยความเสมอภาค ความเท่าเทียมและเป็นธรรม ไม่เอาเปรียบ และไม่กระทำการใดที่เป็นการละเมิดสิทธิเสรีภาพของบุคคลใดๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อม
- การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม โดยมีนโยบายการปฏิบัติกับพนักงานทุกคนด้วยความเสมอภาค ความเท่าเทียมและเป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติกับพนักงานเพียงเพราะความแตกต่างทางร่างกาย เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ อายุ การศึกษา และสถานะทางสังคม
- บริษัทฯ มุ่งมั่นในการสร้างสรรค์การผลิตและพัฒนารายการที่มีคุณภาพ สอดแทรกเนื้อหาสาระและความรู้ต่างๆ ควบคู่ไปกับความบันเทิง ภายใต้หลักจรรยาบรรณวิชาชีพและความรับผิดชอบต่อสังคมในการนำเสนอ
- บริษัทฯ มีการสนับสนุนและบริจาคเงินและสิ่งของให้สังคมผ่านมูลนิธิเวิร์คพอยท์ เช่น การมอบเงิน 1 แสนบาท ช่วยเหลือชาวตุรกีและซีเรียที่ประสบภัยแผ่นดินไหวครั้งใหญ่ผ่านสภาอากาศไทย, บริจาคเงิน 1 ล้านบาท สมทบทุนโครงการก่อสร้างภาคบริการโลหิตแห่งชาติ จังหวัดเชียงใหม่ เป็นต้น

Governance (บรรษัทภิบาล)

n.a.

Bloomberg scores

- บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่อยู่ในห่วงโซ่คุณค่า โดยพิจารณาและประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นทั้งด้านเศรษฐกิจ และสังคม รวมถึงความคาดหวังและความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียที่เป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาการดำเนินงานการปรับนโยบาย กลยุทธ์ต่างๆ ของบริษัทให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียแบ่งเป็น 7 กลุ่ม ได้แก่ ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน พนักงาน ผู้ชม ลูกค้า คู่ค้า/เจ้าหนี้ ภาครัฐ/หน่วยงานกำกับดูแล สังคม/ชุมชน
- สนับสนุนและให้ความร่วมมือการทำงาน การประชาสัมพันธ์ดำเนินโครงการต่างๆ ของหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแลเป็นอย่างดี รวมทั้งประสานงานกับส่วนงานต่างๆ ภายในองค์กรให้มีการปฏิบัติตาม
- จัดให้มีแผนการอบรมจรรยาบรรณ และจัดกิจกรรมตามค่านิยมของบริษัท เพื่อกระตุ้นให้เกิดความตระหนักและเข้าใจให้กับพนักงานภายในองค์กร

คำแนะนำการลงทุน และความหมายของคำแนะนำการลงทุน

Stock Rating หมายถึง การให้คำแนะนำการลงทุนของบริษัท แบ่งเป็น 4 ระดับ

Buy หมายถึง ราคาพื้นฐานสูงกว่าราคาตลาด 15%

Trading Buy หมายถึง ราคาพื้นฐานสูงกว่าราคาตลาดระหว่าง 5% - 15%

Neutral หมายถึง ราคาพื้นฐานสูงกว่าราคาตลาดไม่เกิน 5% หรือต่ำกว่าราคาตลาดไม่เกิน 5%

Reduce หมายถึง ราคาพื้นฐานต่ำกว่าราคาตลาด 5%

คำจำกัดความ

Sector หมายถึง กลุ่มอุตสาหกรรมที่บริษัทจัดอยู่

Sector Rating หมายถึง การให้คำแนะนำการลงทุนของกลุ่มอุตสาหกรรม แบ่งเป็น 3 ระดับ

Bullish หมายถึง หุ้นส่วนใหญ่ในกลุ่มอุตสาหกรรมได้รับคำแนะนำ "Buy" หรือคำแนะนำเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของกลุ่มอุตสาหกรรมคือ "Buy" และ "Trading Buy"

Neutral หมายถึง หุ้นส่วนใหญ่ในกลุ่มอุตสาหกรรมได้รับคำแนะนำ "Neutral" หรือคำแนะนำเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของกลุ่มอุตสาหกรรมคือ "Neutral"

Bearish หมายถึง หุ้นส่วนใหญ่ในกลุ่มอุตสาหกรรมได้รับคำแนะนำ "Reduce" หรือ "Sell" หรือคำแนะนำเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของกลุ่มอุตสาหกรรมคือ "Reduce" หรือ "Sell"

Current หมายถึง การให้คำแนะนำการลงทุนของบริษัท ณ ปัจจุบัน

Previous หมายถึง การให้คำแนะนำการลงทุนของบริษัท ก่อนหน้านี้

Market Prices หมายถึง ราคาหุ้น ณ ปัจจุบัน

Fair Price หมายถึง ราคาที่เหมาะสมตามปัจจัยพื้นฐาน

Net Profit หมายถึง กำไรสุทธิ (ล้านบาท)

EPS หมายถึง กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)

EPS Growth หมายถึง อัตราการขยายตัวของกำไรต่อหุ้น (%)

PER หมายถึง ราคาหุ้นปัจจุบัน / กำไรสุทธิต่อหุ้น (เท่า)

P/BV หมายถึง ราคาหุ้นปัจจุบัน / มูลค่าทางบัญชีต่อหุ้น (เท่า)

EBITDA หมายถึง กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และ ค่าตัดจำหน่าย (บาท)

EBITDA Growth หมายถึง อัตราการขยายตัวของ กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และ ค่าตัดจำหน่าย (%)

EV / EBITDA หมายถึง มูลค่ากิจการ / กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และ ค่าตัดจำหน่าย (เท่า)

DPS หมายถึง เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)

Dividend Yield หมายถึง อัตราผลตอบแทนของเงินปันผล (%)

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทหลักทรัพย์ กรุงศรี จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จัดทำโดยอาศัยข้อมูลที่จัดทำมาจากแหล่งที่เชื่อหรือควรเชื่อว่ามีที่น่าเชื่อถือ และ/หรือถูกต้อง อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่ยืนยัน และไม่รับรองถึงความครบถ้วนสมบูรณ์หรือถูกต้องของข้อมูลดังกล่าว และไม่ได้ประกันราคาหรือผลตอบแทนของหลักทรัพย์ที่ปรากฏข้างต้น แม้ว่าข้อมูลดังกล่าวจะปรากฏข้อความที่อาจเป็นหรืออาจตีความว่าเป็นเช่นนั้นได้ บริษัท จึงไม่รับผิดชอบต่อการนำเอาข้อมูล ข้อความ ความเห็น และหรือบทสรุปที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปใช้ไม่ว่ากรณีใดๆ บริษัท รวมทั้งบริษัทที่เกี่ยวข้อง ลูกค้า ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทต่างๆ อาจจะมีการลงทุนใน หรือซื้อ หรือขายหลักทรัพย์ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ได้ตลอดเวลา ข้อมูลและความเห็นที่ปรากฏอยู่ในเอกสารฉบับนี้ มิได้ประสงค์จะชี้ชวน เสนอแนะ หรือจูงใจให้ลงทุนใน หรือซื้อ หรือขายหลักทรัพย์ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ และข้อมูลอาจมีการแก้ไขเพิ่มเติมเปลี่ยนแปลงโดยมีต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า ผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจอย่างรอบคอบในการลงทุนในหรือซื้อหรือขายหลักทรัพย์ บริษัททวงคืนลิขสิทธิ์ในข้อมูลปรากฏในเอกสารนี้ ห้ามมิให้ผู้ใดใช้ประโยชน์ ทำซ้ำ ดัดแปลง นำออกแสดง ทำให้ปรากฏ หรือเผยแพร่ต่อสาธารณชน ไม่ว่าด้วยประการใด ๆ ซึ่งข้อมูลในเอกสารนี้ ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน เว้นแต่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากบริษัทเป็นการล่วงหน้า การกล่าวคัด หรืออ้างอิง ข้อมูลบางส่วนตามสมควรในเอกสารนี้ ไม่ว่าในบทความ บทวิเคราะห์ บทวิจัย หรือในเอกสาร หรือการสื่อสารอื่นใดจะต้องกระทำโดยถูกต้อง และไม่เป็นการก่อให้เกิดการเข้าใจผิดหรือความเสียหายแก่บริษัท ต้องรับรู้ถึงความเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในข้อมูลของบริษัท และต้องอ้างอิงถึงฉบับที่และวันที่ในเอกสารฉบับนี้ของบริษัทโดยชัดเจน การลงทุนในหรือซื้อหรือขายหลักทรัพย์ย่อมมีความเสี่ยง ท่านควรทำความเข้าใจอย่างถ่องแท้ต่อลักษณะของหลักทรัพย์แต่ละประเภท และควรศึกษาข้อมูลของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์และข้อมูลอื่นใดที่เกี่ยวข้องก่อนการตัดสินใจลงทุนในหรือซื้อหรือขายหลักทรัพย์

SET ESG RATINGS 2024 (as of 27 February 2025)										
Ratings - AAA										
ACE	AJ	AMATA	BANPU	BAY	BBL	BCPG	BEM	BGC	BGRIM	BKIH
BPP	BTG	CENTEL	CKP	CPALL	CPF	CPN	DITTO	GPSC	GULF	IVL
KBANK	KTB	KTC	MC	M-CHAI	MFEC	MTC	NOBLE	OR	ORI	PB
PR9	PTT	PTTGC	RATCH	SABINA	SCC	SCGP	SIRI	SJWD	STA	STGT
TEGH	TFMAMA	THCOM	TISCO	TMT	TOP	TPBI	TPIPP	TTB	TVO	WHA
WHAUP										
Ratings - AA										
ADB	ADVANC	AKP	AMATAV	AP	ASW	AWC	BAM	BBGI	BCH	BJC
BLA	BRI	BTS	CBG	CK	COM7	CPAXT*	CRC	DMT	DRT	EASTW
EGCO	EPG	ETC	FPI	FPT	GLOBAL	GUNKUL	HANA	HENG	HMPRO	HTC
III	ILM	INTUCH	KKP	LH	MAJOR	MINT	MTI	NRF*	NYT	OSP
PLANB	PPS	PSH	PSL	PTTEP*	QTC	S	S&J	SAT	SAWAD	SC
SCB	SCCC	SCG	SGP	SHR	SMPC	SNP	SSP	STECON	SUTHA	SVOA
SYNEX	TASCO	TCAP	TFG	TGH	THANI	TPAC	TPIPL	TRUBB	TTA	TTW
VGI	WICE	ZEN								
Ratings - A										
AH	ALLA	AOT	ASK	BDMS	CFRESH	CHASE	CM	COLOR	DELTA	GCAP
HARN	ICHI	ILINK	IRC	IT	ITEL	JMART	JTS	KCE	KCG	KUMWEL
LHFG	LOXLEY	MBK	MEGA	MFC	MODERN	MOONG	MOSHI	MSC	NER	NVD*
PCC	PCSGH	PHOL	PM	RBF	RS	SAK	SAPPE	SCGD	SELIC	SFLEX
SGC	SICT	SITHAI	SNC	SNNP	SPALI	SPI	SSSC	TGE	THIP	THREL
TKS	TLI	TOA	TOG	TPCS	TQM	TSC	TSTH	TTCL	TU	TWPC
UAC	UBE	VIH	WACOAL	XO						
Ratings - BBB										
AKR	BA	BLC	DEMCO	GABLE	INSET	JMT	MICRO	PDJ	PRIME	Q-CON
QLT	SENA	SKR	SO	SUN	SYMC	THANA	UPF	UPOIC	VIBHA	

ระดับคะแนน	SET ESG Ratings
90 – 100	AAA
80 – 89	AA
65 – 79	A
50 - 64	BBB

ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้ลงทุนเท่านั้น มิใช่การให้คำแนะนำด้านการลงทุนหรือความเห็นด้านกฎหมาย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมิได้ให้การรับรองในความถูกต้องของข้อมูลหรือในเรื่องของการใช้งานที่ตอบสนองวัตถุประสงค์เฉพาะอื่นใด รวมทั้งไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ที่เกิดขึ้น อันเนื่องมาจากการนำข้อมูลไม่ว่าส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดไปใช้หรืออ้างอิงหรือเผยแพร่ไม่ว่าในลักษณะใด ๆ นอกจากนี้ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยขอสงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลง แก้ไข เพิ่มเติมข้อมูลไม่ว่าส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมด รวมทั้งเปลี่ยนแปลงผล SET ESG Ratings ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

หมายเหตุ ** ผู้ใช้ SET ESG Ratings ควรตรวจสอบข้อมูลในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม หรือบรรษัทภิบาลของบริษัทเป็นการเพิ่มเติม
แหล่งที่มา : SET ESG RATINGS : ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - ศูนย์พัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (setsustainability.com)

CORPORATE GOVERNANCE REPORT OF THAI LISTED COMPANIES 2024 (as of 07 March 2025)

AAV	ABM	ACE	ACG	ADVANC	AE	AF	AGE	AH	AIT	AAV
AJ	AKP	AKR	ALLA	ALT	AMA	AMARIN	AMATA	AMATAV	ANAN	AJ
AOT	AP	ASIMAR	ASK	ASP	ASW	AURA	AWC	B	BAFS	AOT
BAM	BANPU	BAY	BBGI	BBL	BCH	BCP*	BCPG	BDMS	BEC	BAM
BEM	BEYOND	BGC	BGRIM	BJC	BKIH	BLA	BPP	BR	BRI	BEM
BRR	BSRC	BTG	BTS	BTW	BWG	CBG	CENTEL	CFRESH	CHASE	BRR
CHEWA	CHOW	CIMBT	CIVIL	CK	CKP	CNT	COLOR	COM7	CPALL	CHEWA
CPAXT	CPF	CPL	CPN	CPW	CRC	CRD	CREDIT	CSC	CV	CPAXT
DCC	DDD	DELTA	DEMCO	DITTO	DMT	DOHOME	DRT	DUSIT	EAST	DCC
EASTW	ECF	EGCO	EPG	ERW	ETC	ETE	FLOYD	FN	FPI	EASTW
FPT	FVC	GABLE	GC	GCAP	GFC	GFPT	GGC	GLAND	GLOBAL	FPT
GPSC	GRAMMY	GULF	GUNKUL	HANA	HARN	HENG	HMPRO	HPT	HTC	GPSC
ICC	ICHI	ILINK	ILINK	ILM	IND	INET	INSET	INTUCH	IP	ICC
IRC	IRPC	IT	ITC	ITEL	ITTHI	IVL	JAS	JTS	K	IRC
KBANK	KCC	KCE	KCG	KEX	KKP	KSL	KTB	KTC	KTMS	KBANK
KUMWEL	LALIN	LANNA	LH	LHFG	LIT	LOXLEY	LPN*	LRH	LST	KUMWEL
M	MAJOR	MALEE	MBK	MC	M-CHAI	MCOT	MFC	MFEC	MINT	M
MODERN	MONO	MOONG	MOSHI	MSC	MST	MTC	MTI	MVP	NCH	MODERN
NER	NKI	NOBLE	NRF*	NSL	NTSC	NVD	NWR	NYT	OCC	NER
OR	ORI	OSP	PAP	PB	PCC	PCSGH	PDJ	PEER	PG	OR
PHOL	PIMO	PLANB	PLAT	PLUS	PM	PORT	PPP	PPS	PR9	PHOL
PRG	PRIME	PRM	PRTR	PSH	PSL	PTT	PTTEP	PTTGC	Q-CON	PRG
QH	QTC	RATCH	RBF	RPC	RPH	RS	RT	RWI	S	QH
S&J	SA	SAAM	SABINA	SAK	SAMART	SAMTEL	SAT	SAV	SAWAD	S&J
SC	SCAP	SCB	SCC	SCCC	SCG	SCGD	SCGP	SCM	SCN	SC
SDC	SEAFCO	SEAOL	SELIC	SENA	SENX	SGC	SGF	SGP	SHR	SDC
SICT	SIRI	SIS	SITHAI	SJWD	SKE	SKR	SM	SMPC	SNC	SICT
SNNP	SNP	SO	SONIC	SPALI	SPC	SPI	SPRC	SR	SSF	SNNP
SSP	SSSC	STA	STECON	STGT	STI	SUC	SUN	SUTHA	SVI	SSP
SYMC	SYNEX	SYNTEC	TASCO	TBN	TCAP	TCMC	TEAMG	TEGH	TFG	SYMC
TFMAMA	TGE	TGH	THANA	THANI	THCOM	THG*	THIP	THRE	THREL	TFMAMA
TIPH	TISCO	TK	TKS	TKT	TLI	TM	TMILL	TMT	TNDT	TIPH
TNITY	TNL	TOA	TOG	TOP	TPAC	TPBI	TPIPL	TPPP	TPS	TNITY
TQM	TQR	TRP	TRUBB	TRUE	TRV	TSC	TSTE	TSTH	TTA	TQM
TTB	TTCL	TTW	TU	TVDH	TVO	TVT	TWPC	UAC	UBE	TTB
UBIS	UKEM	UPF	UPOIC	UV	VARO	VGI	VIH	WACOAL	WGE	UBIS
WHA	WHAUP	WICE	WINMED	WINNER	ZEN					
2S	AAI	ADB	AEONTS	AHC	AIRA	APCO	APCS	APURE	ARIP	ARROW
ASIAN	ATP30	AUCT	AYUD	BA	BBIK	BC	BE8	BH	BIZ	BOL
BSBM	BTC	CH	CI	CIG	CM	COCOCO	COMAN*	CPI	CSS	DTCENT
EVER	FE	FORTH	FSMART	FSX	FTI	GEL	GPI	HUMAN	IFS	INSURE
JCK	JDF	JMART	KGI	KJL	KTIS	KUN	L&E	LHK	MATCH	MBAX
MEGA	METCO	MICRO	NC	NCAP	NCL	NDR	ONEE	PATO	PDG	PJW
POLY	PQS	PREB	PROUD	PSG	PSP	PSTC	PT	PTECH	PYLON	QLT
RABBIT	RCL	SAPPE	SECURE	SFLEX	SFT	SINO	SMT	PCPG	SPVI	STANLY
STPI	SUPER	SUSCO	SVOA	SVT	TACC	TAE	TCC	TEKA	TFM	TITLE
TKN	TMD	TNR	TPA	TPCH	TPCS	TPLAS	TPOLY	TRT	TURTLE	TVH
UBA	UP	UREKA	VCOM	VIBHA	VRANDA	WARRIX	WIN	WP	XYZ	
A5	ADD	AIE	ALUCON	AMC	AMR	ARIN	ASEFA	ASIA	ASN	BIG
BIOTEC	BIS	BJCHI	BLC	BVG	CEN	CGH	CHARAN	CHAYO	CHIC	CHOTI
CITY	CMC	CPANEL	CSP	DEXON	DOD	DPAINT	DV8	EASON	EE*	EFORL
EKH	ESTAR	ETL	FMS	GBX	GENCO	GTB	GYT	ICN	IIG	IMH
IRCP	J	JCKH	JMT	JPARK	JR	JSP	JUBILE	KBS	KCAR	KIAT
KISS	KK	KWC	LDC	LEO	MCA	META	MGC	MITSIB	MK	NAM
NOVA	NTV	NV	OGC	PACO	PANEL	PHG	PIN	PRAPAT	PRI	PRIN
PROEN	PROS	PTC	READY	ROCTEC	SABUY	SALEE	SAMCO	SANKO	SCI	SE
SE-ED	SINGER	SISB	SKN	SKY	SMD100	SMIT	SORKON	SPG	SST	STC
STOWER	STP	SVR	SWC	TAKUNI	TC	TFI	TMC	TMI	TNP	TOPP
TRU	UEC	UOBKH	VL	WAVE	WFX	WIIK	XO	XPG	YUASA	ZAA
ช่วงคะแนน	สัญลักษณ์						ความหมาย			
มากกว่า 90							ดีเลิศ			
80 - 89							ดีมาก			
70 - 79							ดี			
60 - 69							ดีพอใช้			
50 - 59							ผ่าน			
ต่ำกว่า 50	No logo given						N/A			

การเปิดเผยผลการสำรวจของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในเรื่องการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) นี้ เป็นการดำเนินการตามนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยการสำรวจของ IOD เป็นการสำรวจและประเมินจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ (MAI) ที่มีการเปิดเผยต่อสาธารณะ และเป็นข้อมูลสำหรับผู้ลงทุนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ ดังนั้น ผลสำรวจดังกล่าวจึงเป็นการนำเสนอในมุมมองของบุคคลภายนอก โดยไม่ได้เป็นการประเมินการปฏิบัติ และไม่ได้มีการใช้ข้อมูลภายในเพื่อการประเมิน ผลสำรวจดังกล่าวเป็นผลการสำรวจ ณ วันที่ปรากฏในรายงานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยเท่านั้น ดังนั้น ผลการสำรวจจึงอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังวันดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์ กรุงศรี จำกัด (มหาชน) มิได้ยืนยันหรือรับรองถึงความถูกต้องของผลการสำรวจดังกล่าวแต่อย่างใด

* บริษัทหรือกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทที่มีข่าวด้านการกำกับดูแลกิจการ เช่น การกระทำผิดเกี่ยวกับหลักทรัพย์ การทุจริต คอร์รัปชัน เป็นต้น ซึ่งการใช้ข้อมูล CGR ควรระมัดระวังถึงข่าวดังกล่าวประกอบด้วย อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.thai-iod.com/en/projects-2.asp>

ANTI-CORRUPTION PROGRESS INDICATOR ข้อมูล ณ วันที่ 17 March 2025												
ได้รับการรับรอง												
2S	AAI	ADB	ADVANC	AE	AF	AH	AI	AIE	AIRA	AJ	AKP	AMA
AMANAH	AMATA	AMATAV	AP	APCS	AS	ASIAN	ASK	ASP	ASW	AWC	AYUD	B
BAFS	BAM	BANPU	BAY	BAY	BBGI	BBL	BCH	BCP	BCPG	BE8	BEC	BEYOND
BGC	BGRIM	BLA	BPP	BRI	BROOK	BRR	BSBM	BTG	BTS	BWG	CAZ	CBG
CEN	CENTEL	CFRESH	CGH	CHEWA	CHOTI	CHOW	CI	CIG	CIMBT	CM	CMC	COM7
CPALL	CPAXT	CPF	CPI	CPL	CPN	CPW	CRC	CSC	CV	DCC	DELTA	DEMCO
DEXON	DIMET	DMT	DOHOME	DRT	DUSIT	EA	EASTW	ECF	EGCO	EP	EPG	ERW
ETC	ETE	FNS	FPI	FPT	FSMART	FSX	FTE	GBX	GC	GCAP	GEL	GFPT
GGC	GLOBAL	GPI	GPSC	GULF	GUNKUL	HANA	HARN	HEMP	HENG	HMPRO	HTC	ICC
ICHI	ICN	IFS	III	ILINK	ILM	INET	INOX	INSURE	INTUCH	IRPC	ITC	ITEL
IVL	JAS	JMART	JR	JTS	K	KASET	KBANK	KCAR	KCC	KCE	KGEN	KGI
KKP	KSL	KTB	KTC	L&E	LANNA	LH	LHFG	LHK	LPN	LRH	M	MAJOR
MALEE	MATCH	MBAX	MBK	MC	MCOT	MEGA	MENA	META	MFC	MFEC	MINT	MODERN
MONO	MOONG	MSC	MTC	MTI	NATION	NCAP	NEP	NER	NKI	NOBLE	NRF	OCC
OGC	OR	ORI	OSP	PAP	PATO	PB	PCSGH	PDG	PDJ	PG	PHOL	PIMO
PK	PL	PLANB	PLANET	PLAT	PLUS	PM	PPP	PPPM	PPS	PQS	PR9	PREB
PRG	PRINC	PRM	PROS	PRTR	PSH	PSL	PSTC	PT	PTECH	PTG	PTT	PTTEP
PTTGC	PYLON	Q-CON	QH	QLT	QTC	RABBIT	RATCH	RBF	RML	RS	RWI	S&J
SA	SAAM	SABINA	SAK	SAPPE	SAT	SC	SCB	SCC	SCCC	SCG	SCGD	SCGP
SCM	SCN	SEAOIL	SE-ED	SELIC	SENA	SENX	SFLEX	SGC	SGP	SIRI	SIS	SITHAI
SKR	SM	SMIT	SMPC	SNC	SNP	SORKON	SPACK	SPALI	SPC	SPI	SPRC	SRICHA
SSF	SSP	SSSC	SST	STA	STGT	STOWER	SUSCO	SVI	SVOA	SVT	SYMC	SYNTEC
TAE	TAKUNI	TASCO	TCAP	TEGH	TFG	TFI	TFMAMA	TGE	TGH	THANI	THCOM	THIP
THRE	THREL	TIDLOR	TIPCO	TIPH	TISCO	TKN	TKS	TKT	TMD	TMILL	TMT	TNITY
TNL	TNP	TNR	TOG	TOP	TOPP	TPA	TPCS	TPLAS	TRT	TRU	TRUE	TSC
TSI	TSTE	TSTH	TTB	TTCL	TU	TURTLE	TVDH	TVO	TWPC	UBE	UBIS	UEC
UKEM	UPF	UV	VCOM	VGI	VIBHA	VIH	WACOAL	WHA	WHAUP	WICE	WIIK	WPH
XO	YUASA	ZEN	ZIGA									
ประกาศเจตนารมณ์												
ACE	ALT	AMARIN	ANI	APCO	ASAP	AUCT	B52	BKIH	BPS	CHASE	CHG	DITTO
ECL	EMC	ESTAR	EVER	FLOYD	GABLE	GFC	GREEN	HL	HUMAN	IP	IT	J
JDF	JMT	KJL	LDC	LIT	M-CHAI	MEDEZE	MJD	MOSHI	NTSC	PLE	PRI	PRIME
PROEN	PROUD	PTC	S	SAWAD	SCAP	SFT	SHR	SINGER	SINO	SJWD	SKE	SNNP
SOLAR	SONIC	SUPER	TBN	TMI	TPAC	TPP	TQM	UOBKH	UREKA	VL	VNG	WELL
WIN	WP											
ระดับ (Level)		ผลการประเมิน										
ได้รับการรับรอง (Certified)		การแสดงให้เห็นถึงการนำไปปฏิบัติโดยมีการสอบทานความครบถ้วนเพียงพอของกระบวนการทั้งหมดจากคณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้สอบบัญชีที่ ก.ล.ต. ให้ความเห็นชอบ การได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต หรือได้ผ่านการตรวจสอบเพื่อให้ความเชื่อมั่นอย่างเป็นอิสระจากหน่วยงานภายนอก										
ประกาศเจตนารมณ์ (Declared)		การแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นโดยการประกาศเจตนารมณ์เข้าเป็นแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต										
การเปิดเผยผลการประเมินดัชนีชี้วัดความคืบหน้าการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Progress Indicators) ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่งจัดทำโดยสถาบันไทยพัฒน์นี้ เป็นการดำเนินการตามนโยบายและตามแผนพัฒนาความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียนของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยผลการประเมินดังกล่าวของสถาบันไทยพัฒน์ อาศัยข้อมูลที่ได้รับจากบริษัทจดทะเบียนตามที่บริษัทจดทะเบียนได้ระบุในแบบแสดงข้อมูลเพื่อการประเมิน Anti-Corruption ซึ่งได้อ้างอิงข้อมูลมาจากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี (แบบ 56-2) หรือในเอกสารและหรือรายงานอื่นที่เกี่ยวข้องของบริษัทจดทะเบียนนั้น แล้วแต่กรณี ดังนั้น ผลการประเมินดังกล่าวจึงเป็นการนำเสนอในมุมมองของสถาบันไทยพัฒน์ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก โดยมีได้เป็นการประเมินการปฏิบัติของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้ใช้ข้อมูลภายในเพื่อการประเมิน												
เนื่องจากผลการประเมินดังกล่าวเป็นเพียงผลการประเมิน ณ วันที่ปรากฏในการประเมินเท่านั้น ดังนั้น ผลการประเมินจึงอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังวันดังกล่าว หรือเมื่อข้อมูลที่เกี่ยวข้องมีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์ กรุงศรี จำกัด (มหาชน) มิได้ยืนยัน ตรวจสอบ หรือรับรองความถูกต้องครบถ้วนของผลการประเมินดังกล่าวแต่อย่างใด												
แหล่งที่มา : https://market.sec.or.th/public/idisc/th/Ranking/Listed/Issuer												