10 APR 2024

**CPALL CPALL PCL** 

#### คาดกำไร 1Q24 โตแข็งแกร่ง YoY

คาดกำไรปกติ 1Q24 ที่ 5.0 พันล้านบาท (+32%YoY, -12%QoQ) หนุน จากยอดขายสาขาเดิมของ 7-11 ที่คาดว่าจะเติบโต 3.5%YoY จาก ยอดขายกลุ่มอาหารพร้อมทานที่เติบโตดี รวมกับการเติบโตของกำไร ของ CPAXT จากการเติบโตของยอดขายสาขาเดิม (MAKRO +3.5% และ Lotus's +5.0%)ขณะที่เราคาดว่าแนวโน้มกำไร 2Q24 จะเติบโต YoY ต่อเนื่องตามการฟื้นตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวจีน โดยราคาหุ้น ้ปัจจุบันซื้อขายเพียง 23xPE′24E ต่ำกว่า -1S.D. ของค่าเฉลี่ยการซื้อ ขายในรอบ 5 ปี และต่ำกว่าค่าเฉลี่ยหุ้นในกลุ่มค้าปลีกที่เรา Coverage เราคงคำแนะนำ "ซื้อ" มูลค่าพื้นฐาน 72.00 บาท โดยไม่รวม Upside จาก Digital wallet ซึ่งจะมีความชัดเจนมากขึ้น

#### คาดกำไร 1Q24 เติบโต YoY แต่ลดลง QoQ

- คาดการเติบโตของยอดขายสาขาเดิม (SSSG) ที่ 3.5% ใน 1Q24 เทียบ กับ 3.6% ใน 4Q23 และ 8.0% ใน 1Q23 หนุนจากจำนวนลูกค้าต่อสาขา ้ ต่อวัน ที่เพิ่มขึ้นเป็น 974 คน (+3%YoY) ใน 1Q24 จาก 965 คนใน 4Q23 และ 941 คน ใน 1Q23 ตามแนวโน้มจำนวนลูกค้านักท่องเที่ยวที่เติบโต ราว 45%YoY ในช่วง 3 เดือนแรกของปี2024 ส่วนยอดขายต่อบิลคาด ว่าจะทรงตัว YoY และ QoQ ที่ 84 ต่อบิล
- คาดเปิดสาขาใหม่ 150 แห่ง (+5%YoY) ทำให้มีจำนวนสาขารวม ณ สิ้น ์ไตรมาส 1/24 ที่ 14,695 สาขา
- ี โดยเราคาดว่ารายได้จากธุรกิจร้านสะดวกซื้อ (CVS) จะมาจากกลุ่ม อาหาร คิดเป็นสัดส่วน 75.4% ใน 1Q24 เพิ่มจาก 74.5% ใน 1Q23 ตาม พฤติกรรมผ้บริโภคที่เปลี่ยนไป และจำนวนนักท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวขึ้น
- ี คาดอัตรากำไรขั้นต้นจากธุรกิจร้านสะดวกซื้อเพิ่มเป็น 26.9% ใน 1Q24 จาก 26.7% ใน 1Q23 และ 26.8% ใน 4Q23 หนุนจาก 1) อัตรากำไรกลุ่ม สินค้าอาหารที่แข็งแกร่งเป็น 26.5% ใน 1Q24 จาก 26.4% ใน 1Q23 และ 26.4% ใน 4Q23 ผลจากสัดส่วนรายได้จากกลุ่มสินค้าอาหารพร้อมทาน ที่เพิ่มขึ้น พร้อมต้นทุนวัตถุดิบที่ปรับตัวลดลงทำให้ CPRAM มีแนวโน้ม ้อัตรากำไรดีขึ้น และ 2) อัตรากำไรกลุ่มสินค้าอื่นนอกจากอาหารที่คาดว่า จะขยายตัวเป็น 28.3% ใน 1Q24 จาก 27.3% ใน 1Q23 และ 28.2% ใน 4Q23 จากสัดส่วนรายได้ผลิตภัณฑ์ส่วนบุคคลที่คาดว่าจะสูงขึ้น ขณะที่ คาดว่าสัดส่วนสินค้าประเภทบุหรี่ที่มีอัตรากำไรต่ำจะลดลงทำให้คาดว่า อัตรากำไรรวมจะขยายตัว 20 bps YoY ใน 1Q24 แม้คาดว่าอัตรากำไร จาก CPAXT จะอ่อนตัวลง YoY
- อัตราส่วนค่าใช้จ่ายการขายและบริหารต่อยอดขาย สำหรับส่วนธุรกิจ ้ร้านสะดวกซื้อคาดว่าจะทรงตัว YoY ที่ 28.9% ใน 1Q24 ลดลง QoQ จาก 29.4% ใน 4Q23 จากยอดขายสาขาเดิมที่เติบโตทำให้เกิดการ ประหยัดต่อขนาด
- ขณะที่เรายังคาดผลประกอบการจากธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งภายใต้ CPAXT จะขยายตัว 17%YoY ใน 1Q24 ผลจากการเติบโตของยอดขาย สาขาเดิม (Makro +3.5% และ Lotus's +5.0%) ใน 1Q24

## คงคำแนะนำ "ซื้อ" มูลค่าพื้นฐาน 72.00 บาท

มูลค่าพื้นฐานที่ 72.00 บาท คำนวณด้วยวิธีคิดลดเงินสด (DCF) ด้วย WACC 7.9%, TG 2.0% เทียบเท่า 29.5xPE'24E ใกล้เคียงค่าเฉลี่ยกลุ่ม พาณิชย์ไทย

### BUY

Fair Price: Bt72.00

Upside (Downside): 27%

Key Statistics	
Bloomberg Ticker	CPALL TB
Current price (Bt)	56.50
Market Cap. (Bt m)	503,054
Shares issued (mn)	8,983
Par value (Bt)	1.00
52 Week high/low (Bt)	67.8 / 50.5
Foreign limit/ actual (%)	49/27.01
NVDR Shareholders (%)	11.3
Free float (%)	64.3
Number of retail holders	115,654
Dividend policy (%)	50
Industry	Services
Sector	Commerce
CG Rate	$\triangle \triangle \triangle \triangle \triangle$
Thai CAC	Certified
SET ESG Ratings	AAA
Major Shareholders	12 Mar 2024
CP Group	31.9
Thai NVDR Company Limited	11.0
South East Asia UK (Type C) Nominees	3.6
State Street Europe Limited	2.9
GIC Private Limited	2.4
Key Financial Summary	

#### Key Financial Summary

Year End Dec	2022A	2023A	2024E	2025E
Revenue (Bt m)	829,099	895,281	947,550	992,106
Net Profit (Bt m)	13,272	18,482	21,856	23,786
NP Growth (%)	2	39	18	9
EPS (Bt)	1.48	2.06	2.43	2.65
PER (x)	38.2	27.5	23.2	21.3
BPS (Bt)	32.3	33.6	35.4	37.3
PBV (x)	1.7	1.7	1.6	1.5
DPS (Bt)	0.75	1.00	1.22	1.32
Div. Yield (%)	1.3	1.8	2.2	2.3
ROA (%)	1.4	2.0	2.4	2.7
ROE (%)	13.2	16.7	17.6	17.4

Source: Pi Estimated

Analyst: Thanawich Boonchuwong Registration No.110556

Email: thanawich.bo@pi.financial







10 APR 2024 CPALL CPALL PCL

Earnings preview							
(Bt m)	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24E	%QoQ	%YoY
Revenue	215,895	225,603	220,051	233,732	231,008	(1.2)	7.0
Cost of sales	(168,983)	(176,041)	(172,085)	(181,901)	(180,417)	(0.8)	6.8
Gross profit	46,913	49,561	47,966	51,831	50,591	(2.4)	7.8
SG&A	(43,178)	(45,867)	(44,486)	(46,381)	(46,050)	(0.7)	6.7
Other (exp)/inc	6,031	6,291	6,102	6,669	6,450	(3.3)	7.0
EBIT	9,765	9,985	9,582	12,119	10,991	(9.3)	12.5
Finance cost	(4,408)	(4,145)	(3,995)	(4,010)	(4,040)	0.7	(8.3)
Other inc/(exp)	94	108	113	153	150	(1.8)	59.6
Earnings before taxes	5,451	5,949	5,700	8,262	7,101	(14.1)	30.3
Income tax	(1,043)	(1,073)	(970)	(1,517)	(1,349)	(11.1)	29.4
Earnings after taxes	4,409	4,876	4,730	6,745	5,752	(14.7)	30.5
Equity income	193	201	185	168	170	1.4	(11.9)
Minority interest	(831)	(588)	(651)	(1,300)	(960)	(26.2)	15.6
Earnings from cont. operations	3,771	4,490	4,264	5,612	4,962	(11.6)	31.6
Forex gain/(loss) & unusual items	352	(51)	161	(116)	-	(100.0)	(100.0)
Net profit	4,123	4,438	4,424	5,497	4,962	(9.7)	20.3
EBITDA	19,388	19,347	19,241	21,617	18,468	(14.6)	(4.7)
Recurring EPS (Bt)	0.42	0.50	0.47	0.62	0.55	(11.6)	31.6
Reported EPS (Bt)	0.46	0.49	0.49	0.61	0.55	(9.7)	20.3
Profits (%)	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24E	chg QoQ	chg YoY
Gross margin	21.7	22.0	21.8	22.2	21.9	(0.3)	0.2
Operating margin	4.5	4.4	4.4	5.2	4.8	(0.4)	0.2
Net margin	1.9	2.0	2.0	2.4	2.1	(0.2)	0.2

Source: Pi research, company data

		Secto	r sumn	nary											
Company	Rec	TP (Bt)	Upside (%)	2023	P/E (X) 2024E	2025E	EPS 2023	S Growth 2024E	ı (%) 2025E	Divid	lend Yiel 2024E	d (%) 2025E	2023	ROE(%) 2024E	2025E
BJC	BUY	30.00	21	21	19	16	(4)	11	16	3.2	3.8	4.4	3.8	4.1	4.7
CPALL	BUY	72.00	28	27	23	21	39	18	9	1.8	2.2	2.4	16.7	17.6	17.4
CPAXT	BUY	41.00	29	39	32	29	12	23	10	1.8	2.2	2.4	2.9	3.6	3.9
CRC	BUY	49.00	35	27	23	19	12	20	23	1.5	1.8	2.2	11.4	12.4	13.8
HMPRO	BUY	13.90	31	22	20	19	4	9	5	3.8	4.3	4.5	25.2	25.7	25.7
GLOBAL	BUY	19.00	14	31	29	24	(26)	8	20	1.3	1.7	2.1	11.3	11.7	13.0
DOHOME	BUY	13.50	21	59	37	26	(29)	59	42	0.0	0.1	0.1	4.8	7.3	9.4
ILM	BUY	28.00	39	14	12	11	10	14	14	5.0	5.7	6.5	12.1	13.2	14.2
Average				30 U	2/13	20.5	2.2	20.4	17.5	2 3	2.7	3 1	11 0	12 0	12.8

Source: Company Data, Pi Research





10 APR 2024

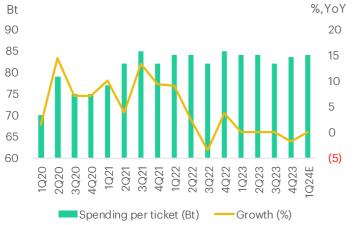
**CP ALL PCL** CPALL

# <u>การเติบโตของยอดขายสาขาเดิม (SSSG)</u>



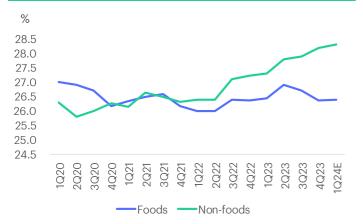
Source: Pi research, company data

## ียอดขายต่อบิล (บาท)



Source: Pi research, company data

## ้อัตรากำไรขั้นต้นรายไตรมาส



Source: Pi research, company data

#### จำนวนสาขารายไตรมาส



Source: Pi research, company data

### จำนวนลูกค้าเข้าร้านเฉลี่ยต่อวัน



Source: Pi research, company data

#### ต้นทนต่อสาขาต่อวันรายใตรมาส



Source: Pi research, company data

10 APR 2024 CPALL CPALL PCL

# **Summary financials**

Balance Sheet (Bt m)	2021	2022	2023	2024E	2025E
Cash & equivalents	97,134	71,891	67,317	29,633	29,227
Accounts receivable	3,341	3,620	3,326	3,725	3,908
Inventories	50,535	58,183	57,501	63,273	66,367
Other current assets	14,764	15,261	15,654	16,124	16,608
Total current assets	165,773	148,955	143,798	112,755	116,110
Invest. in subs & others	14,836	15,955	16,766	16,766	16,766
Fixed assets - net	668,779	671,985	673,368	676,673	678,802
Other assets	82,505	87,166	92,560	86,559	80,060
Total assets	931,893	924,061	926,491	892,754	891,738
Short-term debt	62,057	42,758	62,182	35,988	35,337
Accounts payable	106,863	115,963	128,096	129,459	135,895
Other current liabilities	46,152	48,722	47,919	48,199	46,016
Total current liabilities	215,072	207,443	238,197	213,646	217,248
Long-term debt	311,679	309,061	265,163	258,647	240,782
Other liabilities	112,334	117,257	121,536	102,250	98,573
Total liabilities	639,085	633,760	624,896	574,543	556,603
Paid-up capital	8,983	8,983	8,983	8,983	8,983
Premium-on-share	1,973	1,973	1,973	1,973	1,973
Others	19,936	9,450	8,633	8,633	8,633
Retained earnings	73,242	80,318	91,406	104,298	117,156
Non-controlling interests	188,673	189,577	190,600	194,323	198,390
Total equity	292,807	290,301	301,595	318,211	335,135
Total liabilities & equity	931,893	924,061	926,491	892,754	891,738
Income Statement (Bt m)	2021	2022	2023	2024E	2025E
Revenue	565,060	829,099	895,281	947,550	992,106
Cost of goods sold	(444,771)	(651,100)	(699,010)	(738,150)	(771,933)
Gross profit	120,289	177,999	196,271	209,399	220,172
SG&A	(116,867)	(165,414)	(179,912)	(189,140)	(198,320)
Other income / (expense)	20,616	23,223	25,092	25,845	26,362
EBIT	24,038	35,808	41,451	46,105	48,214
Depreciation	24,486	36,544	36,582	34,755	36,932
EBITDA	49,706	73,458	79,594	81,907	86,183
Finance costs	(12,643)	(16,832)	(16,558)	(15,399)	(14,621)
Non-other income / (expense)	129	284	468	322	296
Earnings before taxes (EBT)	11,524	19,260	25,362	31,028	33,890
Income taxes	(525)	(3,861)	(4,602)	(6,175)	(6,778)
Earnings after taxes (EAT)	10,999	15,399	20,760	24,853	27,112
Equity income	(226)	831	746	726	741
Non-controlling interests	933	(2,949)	(3,370)	(3,723)	(4,067)
Core Profit	11,706	13,281	18,136	21,856	23,786
FX Gain/Loss & Extraordinary items	1,280	(9)	346	-	-
Net profit	12,985	13,272	18,482	21,856	23,786
EPS (Bt)	1.45	1.48	2.06	2.43	2.65

Cashflow Statement (Bt m)	2021	2022	2023	2024E	2025E
CF from operation	46,319	69,873	87,172	66,793	74,181
CF from investing	(2,097)	(30,506)	(28,067)	(28,000)	(28,500)
CF from financing	7,510	(64,312)	(62,988)	(76,476)	(46,087)
Net change in cash	51,732	(24,945)	(3,883)	(37,683)	(406)
-					
Valuation	2021	2022	2023	2024E	2025E
EPS (Bt)	1.45	1.48	2.06	2.43	2.65
Core EPS (Bt)	1.30	1.48	2.02	2.43	2.65
DPS (Bt)	0.60	0.75	1.00	1.22	1.32
BVPS (Bt)	32.6	32.3	33.6	35.4	37.3
EV per share (Bt)	87.3	87.7	85.4	86.0	84.0
PER (x)	39.1	38.2	27.5	23.2	21.3
Core PER (x)	43.4	38.2	28.0	23.2	21.3
PBV (x)	1.7	1.7	1.7	1.6	1.5
EV/EBITDA (x)	15.8	10.7	9.6	9.4	8.8
Dividend Yield (%)	1.1	1.3	1.8	2.2	2.3
Profitability Ratios (%)	2021	2022	2023	2024E	2025E
Gross profit margin	21.3	21.5	21.9	22.1	22.2
EBITDA margin	8.8	8.9	8.9	8.6	8.7
EBIT margin	4.3	4.3	4.6	4.9	4.9
Net profit margin	2.3	1.6	2.1	2.3	2.4
ROA	1.4	1.4	2.0	2.4	2.7
ROE	12.5	13.2	16.7	17.6	17.4
Financial Strength Ratios	2021	2022	2023	2024E	2025E
Current ratio (x)	0.8	0.7	0.6	0.5	0.5
Quick ratio (x)	0.5	0.4	0.4	0.2	0.2
Intbearing Debt/Equity (x)	1.3	1.2	1.1	0.9	0.8
Net Debt/Equity (x)	0.9	1.0	0.9	0.8	0.7
Interest coverage (x)	1.9	2.1	2.5	3.0	3.3
Inventory day (days)	34	30	30	30	30
Receivable day (days)	2	2	1	1	1
Payable day (days)	74	62	64	64	64
Cash conversion cycle (days)	(38)	(30)	(32)	(33)	(33)
Growth (%, YoY)	2021	2022	2023	2024E	2025E
Revenue	7.4	46.7	8.0	5.8	4.7
EBITDA	2.6	47.8	8.4	2.9	5.2
EBIT	(12.5)	49.0	15.8	11.2	4.6
Core profit	(26.3)	13.5	36.6	20.5	8.8
Net profit	(19.4)	2.2	39.3	18.3	8.8
EPS	(19.4)	2.2	39.3	18.3	8.8

Source : Company Data, Pi Research









10 APR 2024 CPALL CPALL PCL

# Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2022

#### CG Rating by the Thai Institute of Directors Association (Thai IOD)

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนทีแสดงไว้นี้ เป็นผลที่ได้จากการสำรวจและประเมินข้อมลที่บริษัทจดทะเบียน ้ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ("บริษัทจดทะเบียน") เปิดเผยต่อสาธารณะ และเป็นข้อมลที่ผ้ ลงทุนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ ผลสารวจดังกล่าวจึงเป็นการ นำเสนอข้อมูลในมุมมองของบุคคลภายนอกต่อมาตรฐานการกา กับดแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน โดยไม่ได้เป็นการ ประเมินผลการปฏิบัติงานหรือการดำเนินกิจการของบริษัทจด ้อีกทั้งมิได้ใช้ข้อมูลภายในของบริษัทจดทะเบียนในการ ้ประเมิน ดังนั้น ผลสารวจที่แสดงนี้จึงไม่ได้เป็นการรับรองถึงผล การปฏิบัติงานหรือการดำเนินการของบริษัทจดทะเบียน และไม่ ถือเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทจด ทะเบียนหรือคำแนะนำใดๆ ผู้ใช้ข้อมลจึงควรใช้วิจารณญาณของ ้ตนเองในการวิเคราะห์และตัดสินใจในการใช้ข้อมูลใดๆ ที่เกี่ยวกับ บริษัทจดทะเบียนทีแสดงในผลสารวจนี้ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์ พาย จำกัด (มหาชน) มิได้ยืนยันหรือรับรองถึงความครบถ้วน และถูกต้องของผลสำรวจดังกล่าว

ช่วงคะแนน	สัญลักษณ์	Description	ความหมาย
90-100		Excellent	ดีเลิส
80-89		Very Good	ดีมาก
70-79		Good	ดี
60-69		Satisfactory	ดีพอใช้
50-59	- Senior Facility	Pass	ผ่าน
< 50	No logo given	na.	na.

#### ความหมายของคำแนะนำ

'ซื้อ" เนื่องจากราคาปัจจุบัน ต่ำกว่า มูลค่าตามปัจจัยพื้นฐาน โดยคาดหวังผลตอบแทนขั้นต่ำ 10% (ไม่รวมเงินปันผล) "ถือ" เนื่องจากราคาปัจจุบัน ต่ำกว่า มูลค่าตามปัจจัยพื้นฐาน โดยคาดหวังผลตอบแทนระหว่าง 0% - 10% (ไม่รวมเงินปันผล) "ขาย" เนื่องจากราคาปัจจุบัน สูงกว่า มูลค่าตามปัจจัยพื้นฐาน (ไม่รวมเงินปันผล)

หมายเหตุ : ผลตอบแทนที่คาดหวังอาจเปลี่ยนแปลงตามความเสี่ยงของตลาดที่เพิ่มขึ้น หรือลดลงในขณะนั้น

#### **IOD Disclaimer**

The Corporate Governance Report (CGR) of Thai listed Companies is based on a survey and assessment of information which companies listed on the Stock Exchange of Thailand and the Market for Alternative Investment ("listed companies") disclose to the public. The CGR is a presentation of information from the perspective of outsiders on the standards of corporate governance of listed companies. It is not any assessment of the actual practices of the listed companies, and the CGR does not use any non-public information. The CGR is not therefore an endorsement of the practices of the listed companies. It is not a recommendation for investment in any securities of any listed companies or any recommendation whatsoever. Investors should exercise their own judgment to analyze and consider any information relating to the listed companies presented in this CGR report. No representation or warranty is made by the Institute of Directors or any of its personnel as to the completeness or accuracy of the CGR report or the information used.

#### **Stock Rating Definition**

The stock's total return is expected to exceed 10% over the next 6-12 months. The stock has good fundamentals **BUY** and attractive valuations.

HOLD The stock's total return is expected to be between 0% - 10% over the next 6-12 months. The stock has good fundamentals, but may lack of near-term catalysts or its valuations are not attractive.

The stock's total return is expected to fall below 0% or more over the next 6-12 months. Stock should be sold as negative total return is anticipated due to deteriorating fundamentals compared with its valuations.

The stock's expected total return is the percentage difference between the target price and the current price and excludes dividend

รายงานฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอข้อมูลและบทความการวิเคราะห์ โดยใช้ข้อมูลและข่าวสารต่างๆ ที่ได้รับการเผยแพร่ต่อ สาธารณะ ตลอดจนจากการสัมภาษณ์ผู้บริหารของบริษัทต่างๆ มาประกอบและได้พยายามตรวจสอบความถูกต้องอย่างระมัดระวัง แต่ก็ไม่ ้สามารถยืนยันความถูกต้องได้อย่างสมบูรณ์ การวิเคราะห์ในรายงานฉบับนี้ได้พยายามยึดมาตรฐานบนหลักการวิเคราะห์ทางด้านปัจจัยพื้นฐานมา ้เป็นบทสรุปและข้อเสนอแนะ โดยมิได้เจตนาที่จะนำไปสู่การชี้นำแต่อย่างใด ซึ่งข้อเสนอแนะเหล่านี้ เป็นข้อคิดเห็นของนักวิเคราะห์ ซึ่งบริษัทฯ ไม่ ้ จำเป็นต้องเห็นด้วยกับข้อคิดเห็นดังกล่าวเสมอไป ทั้งนี้ นักลงทุนและผู้ใช้รายงานฉบับนี้ควรใช้วิจารณญาณส่วนตัวประกอบด้วย

